

## ABSTRAK

*Transfer pricing* merupakan nilai atau harga jual khusus yang dipakai dalam pertukaran antar divisional untuk mencatat pendapatan divisi penjual dan biaya devisi pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas, pajak tangguhan, dan *leverage* terhadap *transfer pricing*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis verifikatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang terdaftar di bursa efek Indonesia dengan jumlah 41 populasi. Dengan menggunakan Teknik sampel *purposive sampling* sehingga didapat 7 perusahaan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara simultan maupun persial terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas, pajak tangguha, dan *leverage* terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang listing di bursa efek Indonesia. Dengan besar persentase sebesar 45,5%.

Kata kunci: Profitabilitas, Pajak Tangguhan, *Leverage*, *Transfer Pricing*