

**PENGARUH *PROMOTION, PEOPLE* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA
IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN KONSUMEN
TRANSPORTASI ONLINE GO-JEK**

(Studi Kasus pada Mahasiswa/I FEB dan FKIP Universitas Pasundan Bandung)

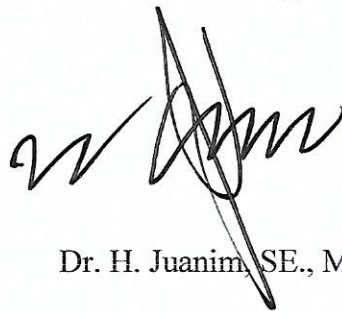
DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2018

Mengetahui,

Pembimbing,



Dr. H. Juanim, SE., Msi

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE.,

Ketua Program Studi Manajemen



Wasito, SE., MSIE