**DAFTAR PUSTAKA**

Basu Swastha. Manajemen Penjualan Edisi 3.

Jakarta

Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :

Alfabeta

Philip Kotler, Kevin Lane Kelller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1.

Jakarta. Erlangga

Philip Kotler, Kevin Lane Kelller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2.

Jakarta. Erlangga

Philip Kotler & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12.

Jakarta: Erlangga

Philip Kotler. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1.

Jakarta. Prehallindo

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis.

Bandung. CV. Alpabete

Sugiyono.2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.

Bandung. Alfabeta

Winardi. 1991. Pengantar Tentang Riset Pemasaran

Bandung. Mandar Maju

Fhilip kotler 2009:5. Pemasaran jasa edisi 13 jilid 3.

Jakarta: erlangga

Fandi Pjiptono. Strategi Pemasaran Jasa.

Bandung

Basu Swastha. Manajemen Pemasaran Modern.

Jakarta

Fhilip Kotler. Manajemen Pemasaran.

Jakatarta: Erlangga

Fandy Tjiptono. Bauran Pemasaran.

Jakarta