

## ABSTRAK

Permasalahan lingkungan menjadi perhatian bagi investor, konsumen dan pemerintah. Investor tertarik pada perusahaan yang menerapkan manajemen lingkungan yang baik dalam pelestariannya, dengan melakukan pengungkapan informasi mengenai lingkungan. Investor tidak akan menanamkan modalnya kepada perusahaan dengan pengelolaan lingkungan yang buruk. Perusahaan yang memiliki permasalahan lingkungan, merupakan perusahaan yang memiliki resiko tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai pengaruh ukuran perusahaan, tipe perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan kinerja lingkungan terhadap *environmental disclosure*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menjadi anggota PROPER periode 2012-2016 yang berjumlah 80 perusahaan. Perusahaan-perusahaan tersebut kemudian dipilih sesuai dengan kriteria yang ditentukan yang menghasilkan sebanyak 10 perusahaan yang dijadikan sampel penelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, tipe perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan kinerja lingkungan memberikan pengaruh terhadap *environmental disclosure*.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Tipe Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Kinerja Lingkungan, *Environmental Disclosure*

## **ABSTRACT**

*Environmental issues are of concern to investors, consumers and governments. Investors interested in companies that have good environmental management in its preservation by disclosing information about the environment. Investors will not invest their capital in companies with poor environmental management. Companies that have environmental problems are companies that have high risk.*

*This research aims to examine the effect of firm size, firm type, profitability, leverage and environmental performance on the environmental disclosure. Research conducted on companies listed on the Indonesia stock exchange and become a PROPER member periode 2012-2016 as many as 80 companies. The companies was selected with specified criteria, a total data of 10 companies were analyzed.*

*The method used in this study was a quantitative method with a descriptive and assosiatif approach. The result of this research show that firm size, firm type, profitability, leverage and environmental performance have effect to the environmental disclosure.*

**Keyword:** *firm size, firm type, profitability, leverage, environmental performance, environmental disclosure.*