# **RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “PAMIKIRAN BARUDAK NGORA NGEUNAAN KANA YOUTUBER INDONESIA”. YouTube nyaeta salah sahiji media sosial eusina video nu mulai diluncurkeun ti taun 2005. Video di YouTube tiasa di akses ngawitan tina musik, setelan kahirupan, film, berita sarta informasi , olahraga, sarta Vlog. Eusi video di YouTube mangrupa hasil karya ti nu ngadamel akun YouTube nu ngadamelna di dasarkeun ku kahoyongna, karesepna, sarta kabisana dina nguasai salah sahiji bidang atawa kiwari disebatna YouTuber.**

**Tujuan tina panalungtikan ieu nyaeta kangge masihan terang kumaha pamikiran barudak ngora nu aya di tingkat SMP atawa SMA/SMK ngenaan kaeksistensian YouTuber di Indonesia nu salaku padamel video di YouTube dina ngahadirkeun eusi video kangge ditujukeun ka panonton.**

 **Panalungtikan ieu ngagunakeun padika kualitatif, sahingga data nu aya dicandakan tina observasi sarta wawancara langsung kangge milarian kanyataan di lapangan. Sarta ngagunakeun teori persepsi supaya tiasa nerangkeun kumaha pamikiran barudak ngora ngenaan YouTuber Indonesia.**

 **Hasil tina panalungtikan ieu, panalungtik mendakan sababaraha makna sarta sangem ti masing-masing pamikiran barudak ngora tingkat SMP atawa SMA/SMK ngenaan YouTuber Indonesia dina ngahadirkeun eusi videona di YouTube. Makna sarta sangem eta ngagaduhan saran sarta kritik nu ngabangun kangge YouTuber Indonesia dina ngahadirkeun eusi video nu leuwih sae deui kangge panonton.**

 **Saran ti panalungtik ngenaan kana panalungtikan ieu nyaeta kangge barudak ngora nu masih sakola di tingkat SMP atawa SMA/SMK kedah tiasa ngamanfaatkeun sarta ngagunakeun teknologi nu anyar tur canggih ayeuna, hususna media siber atawa online kudu bijak tur pinter. Sarta kangge YouTuber di Indonesia, kudu tiasa ngahadirkeun tayangan video nu leuwih inspiratif sarta informatif tur edukatif, supaya tiasa nampilkeun apresiasi sae ti masyarakat nu nonton.**