

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP OBJEK WISATA DI KAWASAN CIWIDEY

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan objek wisata di Kawasan Ciwidey. Penelitian ini dilakukan di Bandung Selatan tepatnya di Kawasan wisata Ciwidey. Faktor – faktor yang di uji dalam penelitian ini adalah kunjungan wisatawan sebagai variabel independen. Sedangkan harga tiket, jarak tempuh, fasilitas, SDM pengelola dan aksesibilitas sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh objek wisata yang ada di kawasan Ciwidey. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan Sampling Jenuh, yaitu sering disebut juga sensus karena dalam penelitian ini jumlah populasi hanya 30 objek jadi semua anggota populasi dijadikan sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga tiket, jarak tempuh, fasilitas dan SDM pengelola mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kunjungan Wisatawan Objek Wisata di Kawasan Ciwidey. Sedangkan variabel aksesibilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan. Secara simultan seluruh variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kunjungan Wisatawan Objek Wisata di Kawasan Ciwidey sebesar 56,3%.

Kata kunci : Kunjungan Wisatawan, Harga, Jarak, Fasilitas, SDM dan Aksesibilitas

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP OBJEK WISATA DI KAWASAN CIWIDEY

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence tourists visiting tourism objects in the Ciwidey Region. This research was conducted in South Bandung precisely in Ciwidey tourist area. Factors that were tested in this study were tourist visits as independent variables. While ticket prices, distance traveled, facilities, HR management and accessibility are dependent variables.

The research method used is quantitative descriptive. The population in this study is all tourism objects in the Ciwidey area. The sampling method uses saturated sampling, which is often referred to as a census because in this study the population is only 30 objects so all members of the population are sampled. Data collection is done by distributing questionnaires. The analysis method used in this study is multiple linear regression analysis at a significance level of 5%.

The results of this study indicate that partially variable ticket prices, distance traveled, facilities and managerial HR have a positive and significant influence on the Tourist Object Tourism Visit in the Ciwidey Region. While accessibility variables have positive and insignificant effects. Simultaneously all variables have a positive and significant effect on Tourist Visits Object Tourism in the Ciwidey Region is 56.3%.

Keywords: Tourist Visit, Price, Distance, Facilities, Human Resources and Accessibility