

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemberian *reward*, komitmen organisasi, dan orientasi etika terhadap tindakan *whistleblowing* pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan sumber data primer. Teknik *sampling* yang digunakan adalah dengan metode *nonprobability sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, dan koefisien determinasi. Jumlah populasi dan sampel penelitian ini adalah 40 orang. Pengambilan sampel menggunakan metode *sampling* jenuh dengan sumber diperoleh dari pengisian kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa pemberian *reward*, komitmen organisasi, dan orientasi etika berpengaruh terhadap tindakan *whistleblowing* pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung. Persentase pengaruh pemberian *reward* sebesar 21,4% terhadap tindakan *whistleblowing*, besarnya persentase pengaruh komitmen organisasi sebesar 26,4% terhadap tindakan *whistleblowing*, dan besarnya persentase pengaruh orientasi etika sebesar 13,7% terhadap tindakan *whistleblowing*. Sedangkan persentase pengaruh pemberian *reward*, komitmen organisasi dan orientasi etika secara simultan terhadap tindakan *whistleblowing* pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung sebesar 61,5%.

**Kata Kunci : Pemberian *Reward*, Komitmen Organisasi, Orientasi Etika, Tindakan *Whistleblowing***

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out how much influence the awarding of reward, organizational commitment, and orientation towards Ethics Act of whistleblowing on the two STATE-OWNED COMPANIES Sectors of transport Companies in the city of Bandung. The research approach used is descriptive analysis and verifikatif by using the primary data source. The sampling technique used is a nonprobability sampling method. Statistical analysis used in this study is test validity, reliability test, multiple correlation analysis, multiple linear regression analysis, and the coefficient of determination. Population and sample the study was 40 people. Sampling sampling method using saturated with sources obtained from filling of the questionnaire.*

*Based on the results of the research that has been done can be known that giving reward, organizational commitment, and ethical orientation effect on whistleblowing action on two STATE-OWNED Companies sectors of transportation in the city of Bandung. The percentage of influence the awarding of reward of 21.4% against the Act of whistleblowing, the magnitude of the influence of organizational commitment percentage of 26.4% against the Act of whistleblowing, and the magnitude of the ethical orientation of the influence of percentage of 13.7% against the Act of whistleblowing. While the percentage of influence the awarding of reward, organizational commitment and ethical orientations simultaneously against acts of whistleblowing on the two STATE-OWNED Companies sectors of transportation in the city of Bandung of 61.5%.*

***Keywords: The Giving Of Reward, Organizational Commitment, Ethical Orientation, The Act Of Whistleblowing***

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga-Nya, para sahabat-Nya serta kita semua selaku umatnya yang taat pada ajarannya sampai akhir zaman.

Pada kesempatan ini penulis telah menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pemberian *Reward*, Komitmen Organisasi, dan Orientasi Etika Terhadap Tindakan *Whistleblowing* (Survey Pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung)”**. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melengkapi program perkuliahan Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.

Dalam penyusunan penelitian ini penulis tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, bantuan, dan kerjasama dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibunda tercinta yang telah memberikan do'a, dorongan serta semangat secara moral, materil dan spiritual yang tidak ternilai harganya. Kemudian untuk almarhum Ayahanda tercinta, semoga beliau bangga melihat saya telah menyelesaikan tugas akhir dalam masa perkuliahan ini dengan tepat waktu.

Terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis ucapkan kepada Dr. Hj. Liza Laila Nurwulan, S.E., M.Si., Ak., C.A selaku dosen pembimbing yang telah

memberikan arahan, tenaga, waktu, saran dan kritik yang membangun untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Pada kesempatan ini, perkenankan penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Eddy Jusuf, SP., M.Si., M.Kom. selaku Rektor Universitas Pasundan beserta jajarannya.
2. Dr. Atang Hermawan, S.E., M.S.I.E., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
3. Dr. H. Juanim, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
4. Dr. H. Sasa S Suratman, S.E., MSc., Ak. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
5. Bapak Dikdik Kusdiana, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
6. Bapak R. Muchamad Noch, Drs., M.Ak., Ak., C.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
7. Ibu Isye Siti Aisyah, S.E., MSi., Ak., C.A. selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung atas segala bantuan dalam proses penyusunan.

10. Seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan semangat, do'a serta dukungan berupa materil dan spiritual terhadap saya.
11. Teman-teman seperjuangan sejak masa perkuliahan Vidi Tyaramitha, S.E, Sri Ayustin, S.E, Ulfah Desifa Indallah, S.E, Fitri Suryandini, S.E, Fanny Setia Utami, Sinthia Yulianti Hasanudin, S.E, Jamilatun Nuriyyah, S.E, Ima Hergina, S.E, yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan terhadap saya.
12. Teman-teman seperjuangan satu rekan pembimbing Fitriyah Basalamah, Wiska Bahlis, S.E, Sari Tri Lestari, S.E, yang selalu menyemangati dalam mengerjakan dan menyelesaikan penelitian ini.
13. Teman-teman Kelas 14 Ak-E yang telah mendukung dan membagi ilmunya selama masa perkuliahan.
14. Seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangan dan keterbatasan. Sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai perbaikan ke depannya. Amin.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Bandung, Mei 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>MOTTO</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Pemberian <i>Reward</i> .....	12
2.1.1.1 Pengertian <i>Reward</i> .....	12
2.1.1.2 Jenis-jenis <i>Reward</i> .....	13
2.1.1.3 Dimensi <i>Reward</i> .....	13

2.1.1.4 Tujuan <i>Reward</i> .....	14
2.1.2 Komitmen Organisasi .....	14
2.1.2.1 Pengertian Komitmen Organisasi .....	14
2.1.2.2 Teori Dasar Komitmen Organisasi .....	15
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi .....	16
2.1.2.4 Ciri-ciri Komitmen Organisasi .....	17
2.1.2.5 Komponen Komitmen Organisasi .....	18
2.1.3 Orientasi Etika .....	19
2.1.3.1 Pengertian Etika .....	19
2.1.3.2 Etika Profesi .....	21
2.1.3.3 Pengertian Orientasi Etika .....	22
2.1.3.4 Karakteristik Orientasi Etika .....	23
2.1.3.5 Klasifikasi Sikap Orientasi Etika .....	24
2.1.4 Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	25
2.1.4.1 Pengertian <i>Whistleblowing</i> .....	25
2.1.4.2 Tujuan <i>Whistleblowing</i> .....	27
2.1.4.3 Manfaat <i>Whistleblowing</i> .....	27
2.1.4.4 Jenis-jenis <i>Whistleblowing</i> .....	28
2.1.4.5 Efektivitas Penerapan <i>Whistleblowing</i> .....	28
2.1.4.6 Sejarah dan Keberadaan <i>Whistleblower</i> .....	29
2.1.4.7 Kriteria <i>Whistleblower</i> .....	31
2.2 Kerangka Pemikiran .....	32

2.2.1 Pengaruh Pemberian <i>Reward</i> terhadap Tindakan	
<i>Whistleblowing</i> .....	32
2.2.2 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Tindakan	
<i>Whistleblowing</i> .....	33
2.2.3 Pengaruh Orientasi Etika terhadap Tindakan	
<i>Whistleblowing</i> .....	34
2.2.4 Hasil Penelitian Terdahulu .....	37
2.3 Hipotesis .....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....	50
3.1.1 Metode Penelitian .....	50
3.1.2 Pendekatan Penelitian .....	51
3.1.3 Objek Penelitian .....	52
3.1.4 Model Penelitian .....	52
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	53
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian .....	53
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	56
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	61
3.3.1 Populasi Penelitian .....	61
3.3.2 Teknik <i>Sampling</i> .....	62
3.3.3 Sampel Penelitian .....	63
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.4.1 Sumber Data .....	63
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	64



3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	65
3.5.1 Rancangan Analisis Data .....	65
3.5.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	67
3.5.1.1.1 Uji Validitas Instrumen .....	67
3.5.1.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	69
3.5.1.2 Analisis Deskriptif .....	69
3.5.2 Rancangan Uji Hipotesis .....	80
3.5.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	80
3.5.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	81
3.5.2.3 Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval ...	82
3.5.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	83
3.5.2.5 Analisis Korelasi Parsial .....	84
3.5.2.6 Analisis Korelasi Berganda .....	85
3.5.2.7 Koefisien Determinasi .....	85

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	87
4.1.1 Gambaran Umum PT. Kereta Api Indonesia (Persero) .....	87
4.1.1.1 Sejarah Singkat .....	87
4.1.1.2 Struktur Organisasi .....	90
4.1.1.3 Visi dan Misi .....	93
4.1.2 Gambaran Umum Perum DAMRI .....	93
4.1.2.1 Sejarah Singkat .....	93
4.1.2.2 Struktur Organisasi .....	95

4.1.2.3	Visi dan Misi .....	97
4.1.3	Gambaran Pemberian <i>Reward</i> pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi Di Kota Bandung .....	98
4.1.4	Gambaran Komitmen Organisasi pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi Di Kota Bandung .....	107
4.1.5	Gambaran Orientasi Etika pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi Di Kota Bandung .....	117
4.1.6	Gambaran Tindakan <i>Whistleblowing</i> pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi Di Kota Bandung .....	126
4.2	Pembahasan Penelitian .....	139
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	139
4.2.1.1	Uji Validitas Instrumen .....	139
4.2.1.2	Uji Reliabilitas Instrumen .....	143
4.2.2	Analisis Pemberian <i>Reward</i> pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung .....	146
4.2.3	Analisis Komitmen Organisasi pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung .....	147
4.2.4	Analisis Orientasi Etika pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung .....	149
4.2.5	Analisis Tindakan <i>Whistleblowing</i> pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung .....	150
4.2.6	Analisis Pengaruh Pemberian <i>Reward</i> , Komitmen Organisasi, dan Orientasi Etika Secara Parsial terhadap Tindakan	

<i>Whistleblowing</i> pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung .....	152
4.2.6.1 Analisis Pengaruh Pemberian <i>Reward</i> terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung .....	152
4.2.6.2 Analisis Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung .....	157
4.2.6.3 Analisis Pengaruh Orientasi Etika terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung .....	161
4.2.7 Analisis Pengaruh Pemberian <i>Reward</i> , Komitmen Organisasi, dan Orientasi Etika Secara Simultan terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> pada Dua Perusahaan BUMN Sektor Transportasi di Kota Bandung .....	165

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	171
5.2 Saran .....	174

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Klasifikasi Sikap Orientasi Etika ..... 25
Tabel 2.2	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu ..... 37
Tabel 2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tindakan <i>Whistleblowing</i> Berdasarkan Penelitian Terdahulu ..... 46
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian Variabel Independen : Pemberian <i>Reward</i> ..... 56
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian Variabel Independen Komitmen Organisasi ..... 57
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian Variabel Independen Orientasi Etika ..... 58
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian Variabel Dependen Tindakan <i>Whistleblowing</i> ..... 59
Tabel 3.5	Populasi Penelitian ..... 62
Tabel 3.6	Bobot Penilaian Skala <i>Likert</i> ..... 67
Tabel 3.7	Kriteria Pemberian <i>Reward</i> ..... 71
Tabel 3.8	Pedoman Kategorisasi Dimensi Penghargaan Sosial ..... 72
Tabel 3.9	Pedoman Kategorisasi Dimensi Penghargaan Psikis ..... 72
Tabel 3.10	Pedoman Kategorisasi Tujuan <i>Reward</i> ..... 73
Tabel 3.11	Kriteria Komitmen Organisasi ..... 74
Tabel 3.12	Pedoman Kategorisasi Komitmen Afektif ..... 74

Tabel 3.13	Pedoman Kategorisasi Komitmen Berkelanjutan .....	75
Tabel 3.14	Pedoman Kategorisasi Komitmen Normatif .....	75
Tabel 3.15	Kriteria Oreintasi Etika .....	76
Tabel 3.16	Pedoman Kategorisasi Idealisme .....	77
Tabel 3.17	Pedoman Kategorisasi Relativisme .....	77
Tabel 3.18	Kriteria Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	78
Tabel 3.19	Pedoman Kategorisasi <i>Whistleblowing</i> Internal .....	78
Tabel 3.20	Pedoman Kategorisasi <i>Whistleblowing</i> Eksternal .....	79
Tabel 3.21	Pedoman Kategorisasi Tujuan <i>Whistleblowing</i> .....	79
Tabel 3.22	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	84
Tabel 4.1	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Penghargaan Sosial..	99
Tabel 4.2	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai Penghargaan Sosial .....	101
Tabel 4.3	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Penghargaan Psikis..	102
Tabel 4.4	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai Penghargaan Psikis .....	103
Tabel 4.5	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Tujuan <i>Reward</i> .....	105
Tabel 4.6	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai Tujuan <i>Reward</i> .....	107
Tabel 4.7	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Afektif..	108
Tabel 4.8	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Afektif .....	111
Tabel 4.9	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Komitmen	

	Berkelanjutan .....	112
Tabel 4.10	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Berkelanjutan .....	113
Tabel 4.11	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Normatif .....	114
Tabel 4.12	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai Koitmen Normatif .....	117
Tabel 4.13	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Idealisme .....	118
Tabel 4.14	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai Idealisme .....	122
Tabel 4.15	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Relativisme .....	123
Tabel 4.16	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai Relativisme ...	125
Tabel 4.17	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai <i>Whistleblowing</i> Internal .....	127
Tabel 4.18	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai <i>Whistleblowing</i> Internal .....	130
Tabel 4.19	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai <i>Whistleblowing</i> Eksternal .....	131
Tabel 4.20	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai <i>Whistleblowing</i> Eksternal .....	133
Tabel 4.21	Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Tujuan <i>Whistleblowing</i> .....	134
Tabel 4.22	Distribusi Skor Tanggapan Responden Mengenai Tujuan <i>Whistleblowing</i> .....	138

Tabel 4.23	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pemberian <i>Reward</i> .....	140
Tabel 4.24	Hasil Uji Validitas Kuesioner Komitmen Organisasi .....	141
Tabel 4.25	Hasil Uji Validitas Kuesioner Orientasi Etika .....	142
Tabel 4.26	Hasil Uji Validitas Kuesioner Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	143
Tabel 4.27	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Pemberian <i>Reward</i> .....	144
Tabel 4.28	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Komitmen Organisasi .....	144
Tabel 4.29	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Orientasi Etika .....	145
Tabel 4.30	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	145
Tabel 4.31	Koefisien Regresi Pemberian <i>Reward</i> terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	153
Tabel 4.32	Korelasi Antara Pemberian <i>Reward</i> Dengan Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	154
Tabel 4.33	Hasil Uji Pengaruh Pemberian <i>Reward</i> Terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	155
Tabel 4.34	Koefisien Determinasi .....	156
Tabel 4.35	Koefisien Regresi Komitmen Organisasi terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	157
Tabel 4.36	Korelasi Antara Komitmen Organisasi Dengan Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	158
Tabel 4.37	Hasil Uji Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	160
Tabel 4.38	Koefisien Determinasi .....	160
Tabel 4.39	Koefisien Regresi Orientasi Etika terhadap Tindakan	

	<i>Whistleblowing</i> .....	161
Tabel 4.40	Korelasi Antara Orientasi Etika Dengan Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	162
Tabel 4.41	Hasil Uji Pengaruh Orientasi Etika Terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	164
Tabel 4.42	Koefisien Determinasi .....	165
Tabel 4.43	Hasil Analisis Regresi .....	166
Tabel 4.44	Korelasi Ganda Pemberian <i>Reward</i> , Komitmen Organisasi, dan Orientasi Etika Secara Simultan Dengan Tindakan <i>Whistleblowing</i> .....	167
Tabel 4.45	Hasil Uji Pengaruh Simultan .....	168
Tabel 4.46	Koefisien Determinasi .....	169



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3.1 Model Penelitian .....	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) .....	90
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perum DAMRI .....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan

Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 3 Surat Rekomendasi Penelitian

Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Mengikuti Seminar Usulan Penelitian

Lampiran 5 Kartu Perkembangan Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 Kartu Kehadiran Seminar Usulan Penelitian dan Sidang Akhir

Lampiran 7 Berita Acara Perbaikan Seminar Usulan Penelitian

Lampiran 8 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi

Lampiran 9 Kuesioner

Lampiran 10 Tabulasi Data Ordinal Pemberian *Reward*

Lampiran 11 Tabulasi Data Ordinal Komitmen Organisasi

Lampiran 12 Tabulasi Data Ordinal Orientasi Etika

Lampiran 13 Tabulasi Data Ordinal Tindakan *Whistleblowing*

Lampiran 14 Data Interval Pemberian *Reward*

Lampiran 15 Data Interval Komitmen Organisasi

Lampiran 16 Data Interval Orientasi Etika

Lampiran 17 Data Interval Tindakan *Whistleblowing*