**PROMOSI PENJUALAN ONLINE SHOP MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG**

Studi Fenomenologi Tentang Promosi Penjualan Online Shop Pada Instagram Dikalangan Masyarakat Kota Bandung

Oleh :

**Yurrie Karina Putri**

**142050158**

**USULAN PENELITIAN**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Paundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**