**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku :**

Alma Buchari 2002. *Manajelen pemasaran dan pemasaran jasa cetakan ke 4.* Alfabeta, Bandung.

Alma Buchari. 2011. *Ilmu menjual dan manajemen*, Alfabeta, Bandung.

Arikunto, 1998. *Prosedur Penelitian*, Pt. Rineka Cipta. Jakarta

Basu Swasta 2002. *Azas-azas Marketing*. Liberty, Yogyakarta

Basu Swasta dan Irawan, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Kasmir dan Jakfar, 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Kenaca Prenada. Jakarta

Kotler Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta

Kotler Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran alih Bahasa oleh Benyamin Molan*, PT. Indeks, Jakarta

Kotler Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2* . Erlangga, Jakarta

Soepono dan Iskandar, 2004. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan kualitatif).* Gp. Press, Jakarta.

Sugiyono, 1999. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung

Tjahjo Sutisnawidjaja 1999, *Riset Dan Praktek Penelitian Administrasi,*Lemlit Unpas Press.

**Dokumen lain :**

Evia Amdayani, 2016. Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Pada Mochio Paledang Bandung. Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Pasundan.

Hesti Larasati, 2017. Pengaruh Promosi Teradap Tujuan Penjualan Pada Scremous Clothing Bandung. Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Pasundan.

**Sumber Lain :**

<http://eprint.ums.ac.id/5812/1/B100050105.pdf>

<http://repository.unpas.ac.id/12341/5/BAB%2011%20draft.pdf>