

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP TINGKAT PENJUALAN
MOBIL MITSUBISHI MIRAGE PADA PT. TEJA BERLIAN
MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

Triyoga Aditya Fajrin

NPM: 142040073



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2018