

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran.Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Erlangga. Jakarta.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE. Yogyakarta.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua,. Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2009. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Daryanto, dan Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Daryanto., Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gaya Media. Malang.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Edisi 1. C.V Andi Offset. Yogyakarta
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid 1. Indeks., Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *SWOT Balanced Scorecard*. PT Gramedia. Jakarta.
- Stanton, William J. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Andy Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Andy Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta.

Skripsi

- Cecep Hendar Somantri. 2011. *Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Kartu Halo Pada PT. Telkomsel di Area Jabotabek*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.
- Evia Amdayani. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Pada MOCHIO Paledang Bandung*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Hesti Larasari. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Tujuan Penjualan Pada Screamous Clothing Bandung*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Website

Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia <http://www.mitsubishi-motors.co.id/>

PT. Teja Berlian. Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia. <http://www.ktb-mitsubishimotors.co.id/dealers/pt-teja-berlian/>

Wikipedia. Mitsubishi Motors Indonesia. https://id.wikipedia.org/wiki/Mitsubishi_Motors

e-Journal dan Repository

<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/viewFile/662/594>

<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/download/22/19>

<http://repository.uin-suska.ac.id/2828/>

http://repository.usd.ac.id/2652/2/022214122_Full.pdf