

**PENGARUH FITUR PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ADVAN**

**(Suatu Survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pasundan)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

FATWA NUR ISKANDAR

144010207



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2018