

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Mursid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis Swot* . Jakarta : PT. Gramedia.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung; CV. ALFABETA
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif; dan R&D*. Bandung : Alfabeta cv.
- Tjiptono, dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Jurnal :

- Aditya Wiraguna ,I Komang Gede. 2016. Jurnal Manajemen & Bisnis :
Penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan omzet penjualan di pt. Kelapa gading denpasar.
- Ruri Hafizh Hanafriah. 2017. TINJAUAN STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING (STP) PADA PT SOKA CIPTA NIAGA.

Skripsi :

- Prambudy Yudo Laksono. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan CV.HD CIMAHI.

Web :

Penjelasan Usaha Kecil :

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/42486/Chapter%20I.pdf;sequence=5>

Strategi Pemasaran :

<https://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>

Pembahasan Roti : <https://en.wikipedia.org/wiki/Roti>

Pengertian usaha kecil: <https://www.kajianpustaka.com/2013/01/definisi-usaha-kecil.html>

Pengertian pengembangan :

<http://www.definisipengertian.com/2015/05/pengertian-konsep-pengembangan.html>