**PENGARUH IKLAN TELEVISI BUKALAPAK CINTA NEGO VERSI JNE GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP RESPON KHALAYAK**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Iklan Televisi Bukalapak Cinta Nego Versi JNE Gratis Ongkos Kirim Terhadap Respon Khalayak)**

**THE INFLUENCE OF BUKALAPAK CINTA NEGO FREE JNE VERSION ADVERTISEMENT TO THE RESPONSE OF THE AUDIENCE**

**(*A Quantitative Descriptive Study The Influence of Bukalapak Cinta Nego Free Jne Version Advertisement To The Response of The Audience*)**

**Oleh:**

**Rani Nur Jamilah**

**142050152**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH IKLAN TELEVISI BUKALAPAK CINTA NEGO VERSI JNE GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP RESPON KHALAYAK**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Iklan Televisi Bukalapak Cinta Nego Versi JNE Gratis Ongkos Kirim Terhadap Respon Khalayak)**

**Oleh:**

**Rani Nur Jamilah**

**142050152**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, ………………………………….**

**Menyetujui**

**Pembimbing,**

**Dr. H. Deden Ramdan, M.Si, CICP, DBA**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS**

**(Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si) (M. Budiana, S.IP., M.Si)**