

## ABSTRAK

Tijay jeans nyaeta usaha dina widang fashion nu ngahasilkeun jeans. Dumasar panalungtikan, peneliti kapanggih masalah ngalaman ku parusahaan anu itungan HPP nangtukeun harga jual. Cukang lantaran masalahna nyaeta perusahaan teu acan kantos ngitung HPP secara rinci..

Tujuan pangajaran ieu keur nangtukeun: 1) pedaran umum pausahaan 2) cara nangtukeun HPP di Konfeksi Tijay jeans 3) kumaha itungan HPP nangtukeun harga jual Konfeksi Tijay jeans maké metoda fullcosting 4) Nganalisis béda saméméh jeung sanggeus ngagunakeun fullcosting 5 ) Faktor nu mangaruhan hasil panalungtikan internal tur eksternal. Metode panalungtikan anu dipake nyaeta metoda analisa deskriptif,. téhnik pendataan dipaké panalungtikan widang dina wangun observasi non-pamilon, wawancara terstruktur, jeung dokuméntasi. Analisis data anu dipaké nyaeta nangtukeun HPP ku metoda costing lengkep sareng itungan biaya produksi.

Bedana dina itungan nilai HPP jeans dihasilkeun dina bahan parusahaan *Street softjeans* MJ 11 ons Rp.56.000, *street* MP 13 ons Rp.43.000 MP, katun *street* 14 ons MJ Rp.48.000, MJ poly ring 12 ons Rp.43.000, *street* RC 12 Rp.56.000 ons, Denim Tex Brata 14ons Rp.45.000, Denim 9ons Rp.39.000, sarta *American drill* Rp.52.000. Pikeun BTKL jadi diganjar Rp.11.000 / calana, waragad BOP Rp.11.000 / calana. Juragan nangtukeun Harga Jual Rp.55.000 nepi ka Rp.67.500

itungan HPP maké metoda *full costing* dina Januari-Februari jeung Juni-Désémber bahan *street* softjeans MJ 11 ons Rp.55.334, *street* MP 13 ons Rp.43.628, *Street* MJ 14 ons katun Rp.41.303, MJ poli ring 12 ons Rp.37.427, *Street* RC 12 ons Rp.49.621, Denim Tex Brata 14ons Rp.39.303, katun denim 9 ons Rp.33.675, sarta *American drill* Rp.45.869. Bulan ti bulan Maret nepi ka bulan Méi éta bédana harga Rp.7000 nepi ka Rp.2000 leuwih mahal batan dina Januari-Februari jeung Juni-Désémber

Biaya produksi di perusahaan leuwih gedé kusabab perusahaan nu teu tumut kana HPP.Perhitungan ku metoda *full costing* ngahasilkeun nilai leutik alatan éta métode *full costing* nyertakeun itungan sagala dipaké.

Faktor nu mangaruhan HPP parusahaan nu faktor internal ngawengku: BTKL, kreativitas sarta inovasi, nu boga motivasi pagawe, kaahlian dawam, sarta aturan boga. faktor éksternal ngawengku: biaya bahan langsung, salera konsumen, pausahaan saingan, sareng kawijakan pamaréntah.

Saran anu tiasa didugikeun dina ieu panalungtikan sangkan perusahaan maju nyaeta kudu ngasupkeun hiji béa pabrik overhead akurat. Faktor internal sarta pangaruh éksternal dina nilai tina ongkos produksi

Konci: Biaya Produksi