

ABSTRAK

Tijay Jeans adalah konfeksi di bidang *fashion* yang memproduksi celana jeans. Berdasarkan penelitian, peneliti menemukan masalah yang dialami perusahaan tersebut yaitu perhitungan HPP untuk menentukan harga jual. Permasalahan tersebut diduga karena perusahaan belum pernah menghitung HPP dengan secara terperinci.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) gambaran umum perusahaan 2) bagaimana cara penentuan HPP di Konfeksi Tijay Jeans 3) bagaimana perhitungan HPP untuk menentukan harga jual pada Konfeksi Tijay Jeans dengan menggunakan metode *full costing* 4) analisis perbedaan sebelum dan sesudah menggunakan metode *full costing* 5) apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi HPP internal dan eksternal. Metode penelitian yang digunakan metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian lapangan berupa observasi non partisipan, wawancara terstruktur, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan penentuan HPP dengan metode *full costing* dan perhitungan harga pokok produksi.

Perbedaan nilai perhitungan HPP celana jeans yang dihasilkan pada perusahaan untuk bahan *street softjeans* MJ 11 ons Rp.56.000, *street* MP 13 ons Rp.43.000, katun *street* MJ 14 ons Rp.48.000, MJ poly ring 12 ons Rp.43.000, *street* R.C 12 ons Rp.56.000, denim brata tex 14 ons Rp.45.000, denim katun 9 ons Rp.39.000, dan american drill Rp.52.000. Untuk BTKL diberi upah Rp.5000/celana, BOP biaya yang dikeluarkan sebesar Rp.11.000/celana. Pemilik menentukan Harga Jual sebesar Rp.55.000 sampai dengan Rp.67.500

Perhitungan HPP menggunakan metode *full costing* bulan Januari-Februari dan Juni-Desember bahan *street softjeans* MJ 11 ons Rp.55.334, *street* MP 13 ons Rp.43.628, katun *street* MJ 14 ons Rp.41.303, MJ poly ring 12 ons Rp.37.427, *street* R.C 12 ons Rp.49.621, denim brata tex 14 ons Rp.39.303, denim katun 9 ons Rp.33.675, dan american drill Rp.45.869. Bulan Maret-Mei perbedaan harga sebesar Rp.2000 sampai dengan Rp.7000 lebih mahal dari bulan Januari-Februari dan Juni-Desember

Biaya produksi perusahaan lebih besar karena selama ini perusahaan tidak memperhitungkan HPP. Perhitungan dengan metode *full costing* menghasilkan nilai yang lebih kecil dikarenakan metode *full costing* mencakup perhitungan seluruh sumber daya yang digunakan.

Faktor yang mempengaruhi HPP pada perusahaan adalah faktor internal meliputi: BTKL, kreativitas dan inovasi, motivasi pemilik pada karyawan, keahlian SDM, dan peraturan yang diterapkan pemilik. Faktor eksternal meliputi: biaya bahan baku langsung, selera konsumen, kompetitor perusahaan, dan kebijakan pemerintah.

Saran yang dapat peneliti kemukakan perusahaan sebaiknya menghitung harga pokok produksi dengan terperinci menggunakan metode *full costing*. Sebaiknya perusahaan memasukan biaya *overhead* pabrik yang akurat. Faktor-faktor internal dan eksternal berpengaruh terhadap nilai harga pokok produksi

Kata kunci : Harga Pokok Produksi