

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Alfred, Owusu. 2013. *Influences of Price And Product Quality On Consumer Purchase Decision Process Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana, European Journal of Bussiness and Management*, Vol 5, No. 1.
- Auliannisa Gifani Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom, *Jurnal Bisnis dan IPTEK*, Vol 10, No. 2.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Cleryan Ari Wibowo. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo Jenis Android, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 3, No. 3.
- Debby Kartika Hasan. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Iphone Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis FISIP USU, *Jurnal Niaga dan Bisnis*, Vol 2, No. 2.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Handoko. 2015. *Manajemen*. Edisi Ke-2, Yogyakarta: BPFE.
- IDC. Mei 2017. *Worldwide Smartphone OS Market Share (Share in Unit Shipments)*. <https://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/os>.
- Indayati Dyan Erlina. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri, *Jurnal Simki-Economic*, Vol 1, No. 6.
- Intan Sherlin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci), *Jurnal Benefita 2*, Vol 2, No. 2.
- Keegan, Warren J. 2012. *Global Marketing Management*, Lubin School of business, New York.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principle of Marketing*, 17e Global Edition. Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15e Global Edition. Pearson Education Limited, New York.
- Maria Lapriska Dian Ela Revita. 2018, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung, Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol 1, No. 1.
- Menik Wijianty. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Jakarta, Jurnal Epigram, Vol 13, No. 1.
- Milly Lingkan Mokoagouw. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Di Samsung *Mobile IT Center* Manado, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol 16, No. 1.
- Millward, Stevan. 23 Desember 2014 13:31. Indonesia diproyeksi lampau 100 juta pengguna *smartphone* di 2018, keempat di dunia. <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>.
- Oik Yusuf. 23 November 2017 08:41. Daftar 5 Besar Merek *Smartphone* di Indonesia. <https://tekno.kompas.com/read/2017/11/23/08410067/daftar-5-besar-merek-smartphone-di-indonesia>.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2011. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, (2014), Erlangga, Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi. 2013, Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Robbins, Stephen. Coulter. Mary. 2012. *Management*, 11th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. ANDI, Yogyakarta.
- Schiffman, Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen, ed. 7. Alih Bahasa: Zulkifli, (2012), PT. Indeks, Jakarta.
- Silvia Cendana R. E. W. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 6, No. 4.

- Siska Yulianda dan Tati Handayani. 2015. *The Effect of Two Aspects-Quality Products and Consumers Psychology Toward the Purchase Decisions Process of Samsung Mobile Phone*, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol 6, No. 5. MCSER Publishing, Rome-Italy.
- Siti Nurhayati. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Di Yogyakarta, *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol 4, No. 2.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suparman dan Rois Arifin. 2017. Pengaruh Citra Merek, Citra Perusahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang), *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol 6, No. 2.
- Taat Kuspriyono. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas Gunadarma), *Jurnal Komunikasi*, Vol 7, No. 1.
- Terry, George R. 2009. *Principles of Management*, 5th Edition, Alih Bahasa: Affifudin, (2013), Salemba Empat, Jakarta.
- Trendforce. 25 Januari 2017. *Reports Global Smartphone Production Volume Totaled 1.36 Billion Units*. <https://press.trendforce.com/node/view/2741>.
- Vivil Yazia. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Handphone* Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang), *Journal of Economic and Economic Education*, Vol 2, No. 2.