

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE XIAOMI
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pasundan Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Fachrizar Maulana

144010360



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**