**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **. Konteks Penelitian**

Zaman sekarang ini komunikasi merupakan salah satu aspek terpenting dan kompleks bagi kehidupan manusia. Manusia sangat dipengaruhi oleh komunikasi yang dilakukannya dengan manusia lain, baik yang sudah dikenal maupun yang tidak dikenal sama sekali. Komunikasi memiliki peran yang sangat vital bagi kehidupan manusia, karena itu kita harus memberikan perhatian terhadap komunikasi.Setiap orang selalu berupaya memahami setiap peristiwa yang dialaminya. Orang memberikan makna terhadap apa yang terjadi di dalam dirinya sendiri atau lingkungan sekitarnya. Terkadang makna yang diberikan itu sangat jelas dan mudah dipahami orang lain, namun terkadang makna itu buram, tidak dapat dipahami bahkan bertentangan dengan makna sebelumnya.

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian informasi (pesan, ide, gagasan) dari satu pihak kepada pihak lain. Pada umumnya, komunikasi dilakukan secara lisan atau non verbal yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak. Manusia tidak dapat lepas dari yang namanya komunikasi, manusia adalah makhluk sosial yang harus melakukan komunikasi . Komunikasi merupakan kebutuhan dasar manusia. Sejak lahir dan selama proses kehidupannya, manusia

akan selalu terlibat dalam tindakan – tindakan komunikasi. Tindakan komunikasi dapat terjadi dalam berbagai konteks kehidupan manusia, mulai dari kegiatan yang bersifat individual, diantara dua orang atau lebih, kelompok, keluarga, organisasi dalam konteks publik secara lokal, nasional, regional, dan global atau melalui media massa. Tindakan komunikasi dapat dilakukan secara verbal, non verbal,, langsung dan tidak langsung. Komunikasi juga merupakan aktifitas dasar manusia, tidak dapat dipungkiri dalam era teknologi modern seperti saat ini, kehidupan manusia sangat bergelut dengan waktu akses informasiyang cepat, padat , serta akurat , menjadi suatu kebutuhan pokok bagi setiap individu.

Perkembangan teknologi khususnya *smartphone* mempengaruhi cara praktisi *Public Relations* untuk menjalin komunikasi dengan publiknya. Contohnya adalah praktisi Humas akan lebih mudah mendapatkan informasi terbaru dan memudahkan berkomunikasi. Selain itu juga *smartphone* sangat berpengaruh dalam memenuhi kebutuhan dalam berkomunikasi.

Praktisi *Public Relations* tidak menguasai teknologi terbaru, maka hal tersebut menjadi suatu kerugian besar bagi perusahaan atau organisasi tempatnya bekerja. Perkembangan teknologi akan selalu berbanding lurus dengan tugas dan peran *Public Relations*. Namun, keberadaan teknologi khsusnya media Internet dalam ranah kerja praktisi *Public Relations* tidak serta merta mengesampingkan peran media konvensional seperti media massa televisi dan radio. Bagaimanapun kata-kata yang dilontarkan seorang praktisi *Public Relations* secara langsung melalui media televisi akan lebih dipercaya public dibandingkan dengan serangkaian kata – kata yang ditulis di halaman situs web dunia maya. Semua jenis media akan saling mendukung dan melengkapi satu sama lain. Untuk itu seorang *Public Relations* yang baik harus dapat beradaptasi dalam penggunaan berbagai macam media demi tercapainya tujuan perusahaan atau organisasi tempatnya berkarya.

Media sosial merupakan salah satu kebutuhan yang mendasar bagi manusia. Seiring dengan perkembangan zaman, munculah kebutuhan untuk dapat berkomunikasi secara langsung walaupun terpisah jarak yang jauh. Didukung dengan perkembangan teknologi informasi, komunikasi didunia maya akhirnya menjadi salah satu solusi untuk kebutuhan tersebut dan menjadi salah satu aktivitas yang sering dijalani dalam kehidupan sehari-hari.Internet dan jejaring sosial memungkinkan seorang wartawan untuk melakukan pekerjaan yang kuat, sementara pada saat yang sama membantu untuk membuat bisnis penerbitan jurnalisme sebuah usaha tidak ekonomis.

Setelah itu ada beberapa platform *smartphone* android ternama sudah banyak yang bekerjasama dengan beberapa media sosial perusahaan seperti Google,Facebook,Amazon, Snapchat, Instagram dan muncul perusahaan aplikasi *messaging* yang telah menjadi sangat kuat dalam hal mempublikasikan apa kepada siapa, dan bagaimana publikasi yang menghasilkan uang. Karena revolusi pada ponsel, kita lebih banyak menghabiskan waktu untuk *online*, jumlah hal yang kita lakukan secara online, dan perhatian kita keluarkan untuk platform *smartphone* android yang namanya telah meledak di pasaran.

Desain dan kemampuan *smartphone* mendukung beberapa aplikasi yang mendorong perilaku yang berbeda. Google melakukan penelitian baru-baru ini melalui platform Android yang menunjukkan, sementara kita mungkin memiliki rata-rata 25 aplikasi pada *smartphone* kami. Dan pada saat ini jangkauan penggunaan media sosial yang digunakan oleh seluruh usia ,sudah semakin menjamur ,terlihat dari banyaknya pengguna instagram oleh seluruh kalangan rencana.

Semakin majunya perkembangan zaman sekarang ini, tentulah menghasilkan banyak penemuan penemuan baru yaitu berupa teknologi. Teknologi dibuat oleh manusia untuk mempermudah manusia dalam melakukan suatu aktifitas, sehingga aktifitas yang sulit dapat menjadi lebih efisien dari biasanya. Adapula teknologi yang mempermudah manusia dalam berkomunikasi atau menyampaikan pesan yaitu teknologi komunikasi. Teknologi komunikasi adalah peralatan perangkat keras (hardware) dalam sebuah struktur organisasi yang mengandung nilai-nilai sosial, yang memungkinkan setiap individu mengumpulkan, memproses, dan saling tukarmenukar informasi dengan individu-individu lainnya.

Semakin canggih teknologi yang bermunculan saat ini membuat sebagaian besar masyarakat sudah mengenal beberapa aplikasi yang dapat membantu hal-hal yang sulit dilakukan . Dengan munculnya aplikasi-aplikasi ini membuktikan bahwa di zaman sekarang apapun akan sangat mudah dilakukan hanya dengan *smartphone*. Bahkan tidak hanya aplikasi yang dapat membantu masyarakat menyelesaikan pekerjaannya tapi sudah banyak aplikasi yang membantu seseorang mendapatkan jodoh,

Pada era komunikasi sekarang membuat semua yang dilakukan serba mudah dan cepat. Hanya dengan sebuah smartphone seseorang bisa mendapatkan informasi dan juga apa yang diinginkan dengan mudah, perkembangan teknologi tidak dapat dihindarkan lagi dari kehidupan manusia.

Tinder adalah aplikasi kencan buta yang bisa didownload di Smartphone android & iPhone. Aplikasi tinder ini di operasikan secara daring dengan cara sederhana: aplikasi akan memasangkan orang-orang yang saling menyukai, sehingga mengurangi kemungkinan penolakan. Anda dapat menjelajahi gambar orang-orang yang lokasinya berada dekat dengan Anda dan memilih salah satu yang menarik perhatian Anda.

Tinder dapat digunakan di *gadget* atau *smartphone* yang mana sedang digandrungi oleh para penggunanya belakangan ini seperti iPhone, iPad atau iPod Touch versi apapun, serta android. Aplikasi ini dapat diunggah melalui Apple App Store dan Google Play. Dibangun oleh Sean Rad sejak bulan Oktober tahun 2012. Tinder menawarkan sebuah aplikasi yang bisa mempertemukan kita dengan teman yang sehobi dengan kita, atau bahkan pasangan idaman kita. Karena itu, Tinder sering disebut sebagai media pencari teman kencan.

Cara penggunaan yang sederhana, menjadi kelebihan Tinder sehingga ia lebih dipilih daripada aplikasi lain yang serupa. Tinder membuat kegiatan mencari lawan jenis untuk didekati menjadi sesuatu yang menyenangkan, bahkan cenderung menjadi sebuah permainan yang mengasyikkan.

Kemudahan menggunakan Tinder telah dimulai sejak kita baru akan memasuki aplikasi tersebut. Tak perlu proses registrasi yang rumit, anda hanya perlu mengikuti petunjuk yang diberikan untuk menghubugkan Tinder dengan akun Facebook anda. Tapi harap hati-hati sebelum melakukannya, karena Tinder akan menggunakan Foto Profil dan biografi anda di Facebook, sebagai Foto Profil dan biografi anda di Tinder.

Setelah melakukan koneksi dengan Facebook, anda akan langsung disuguhi dengan tumpukan foto lawan jenis yang merupakan inti dari aplikasi Tinder. Tersedia 2 pilihan, apakah anda suka atau tidak suka dengan foto tersebut. Anda bisa memilih dengan cara menekan tombol yang disediakan (bergambar SILANG untuk tidak suka, dan HATI untuk suka), atau dengan menggeser (swipe) layar ke arah kiri atau kanan.

Bila anda masih kurang ‘cocok’ bila hanya melihat fotonya, anda juga bisa melihat profil singkat dari pemilik foto tersebut. Selain itu, anda juga bisa mengetahui minat si pemilik foto, sesuai dengan apa yang dia cantumkan di akun Facebook miliknya. Jika anda hanya ingin melihat lawan jenis dengan rentang usia tertentu, atau yang lokasinya dekat dengan anda, Tinder pun menyediakan pengaturan untuk melakukan hal tersebut.

Tinder, seperi layaknya aplikasi mobile lainnya, hanyalah sebuah alat yang berfungsi untuk memudahkan komunikasi manusia. Apapun yang kita lakukan di Tinder, merupakan tanggung jawab kita. Ada baiknya untuk tetap menjaga etika dan norma-norma sosial ketika memakai aplikasi semacam

Tinder, karena bisa saja terjadi sesuatu yang buruk apabila kita menggunakannya untuk sesuatu yang kurang baik.

Berdasarkan fenomena dan pemaparan di atas, maka peneliti berminat untuk mendalami dan meneliti lebih lanjut mengenai kasus tersebut dengan judul

**“FENOMENA PENCARIAN JODOH MELALUI MEDIA ONLINE”**

* 1. **. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian**

**1.2.1 Fokus Penelitian**

Berdasarkan konteks penelitian diatas, maka peneliti dapat memfokuskan penelitian pada **“Bagaimana Fenomena Pencarian Jodoh Melalui Media Online”**

**1.2.2 Pertanyaan Penelitian**

1. Bagaimana motif seseorang dalam pencarian jodoh melalui media online?

2. Bagaimana interaksi sosial yang dilakukan pengguna dalam pencarian jodoh melalui media online ?

3. Bagaimana makna pengguna dalam mencari jodoh melalui media online?

* 1. **Tujuan dan Kegunaan Penelitian**
     1. **Tujuan Penelitian**

Dengan dilakukannya penelitian ini , peneliti mengharapkan untuk dapat mengetahui :

1. Mengetahui motif seseorang dalam pencarian jodoh melalui media online
2. Mengetahui interaksi sosial yang dilakukan pengguna dalam pencarian jodoh melalui media online
3. Mengetahui makna pengguna dalam mencari jodoh melalui media online?
   * 1. **Kegunaan Penelitian**
        1. **Kegunaan Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi kajian ilmu komunikasi . Penelitian ini juga diharapkan dapat menambah pembendaharaan karya tulis ilmiah dan peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan inspirasi sebagai acuan bagi peneliti lain mengambil topic serupa .

* + - 1. **Kegunaan Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pengguna media online dalam mencari jodoh untuk mengetahui dampak mereka menggunakan media online sebagai salah satu cara dalam mencari jodoh , serta memberikan masukan yang dapat dijadikan pegangan bagi pengguna media internet dan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengelola media internet pada umumnya , dalam hal mengelola media untuk lebih meningkatkan pelayanan informasi dan memenuhi kebutuhan khalayak .