**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi yang semakin canggih memberikan kemudahan dalam berkomunikasi dan menemukan informasi bagi penggunanya . Salah satu aplikasi jejaring sosial yang sering digunakan untuk mencari pasangan adalah Tinder . Aplikasi ini merupakan media yang mempertemukan para pengguna dengan pasangannya sesuai kriteria yang diinginkan . Penelitian ini berfokus pada bagaimana fenomena pencarian jodoh melalui media online dengan menggunakan teori *New Media* . Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan fenomenologi , teknik pengumpulan data melalui *indepth interview* . Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa motif yang digunakan dalam pencarian jodoh melalui media online karena rasa ingin tahu, mencari pasangan yang diinginkan sesuai dengan kriteria dan hanya sebatas mengisi waktu luang saja . Interaksi yang terjadi pun bermacam-macam ada yang memulai pembicaraan hanya dengan *chat* tapi ada yang memulai dengan *chat* dan berlanjut ke pertemuan . Banyak yang memaknai Tinder sebagai media hiburan, media yang membantu mendapatkan teman baru dan juga media pengisi waktu luang.