**RINGKESAN**

Ngembangkeun teknologi anu beuki canggih mikeun gampangna dina berkomunikasi sarta mendak informasi kanggo panggunana . Salah sahiji aplikasi jejaring sosial anu sering dianggo kanggo milari pasangan nyaeta Tinder . Aplikasi ieu mangrupa media anu mendakeun panggunana kalawan pasanganna sasuai kriteria anu dipikahoyong . Panalungtikan ieu berfokus dina kumaha fenomena paneangan jodoh ngaliwatan media online jeung ngagunakeun teori *New Media* . Panalungtikan ieu ngagunakeun pandekatan fenomenologi , teknik pangumpulan data ngaliwatan wawancara mendalam. Anu di kenging ti panalungtikan ieu nganunjukeun yen motif anu digunakeun dina paneangan jodoh ngeliwatan media online margi rasa hoyong teurang pilari pasangan anu dipikahoyong sasuai kriteria sarta ngan sabatas ngeusian waktu lowong. Interaksi anu lumangsung oge bermacem-macem aya anu ngamimitian pembicaraan ngan kalawan ngirim pesen terus lanjut ka pertemuan. Seeur anu ngamaknaan Tinder mangrupa media hiburan, media anu ngabantu meunangkeun rerencangan anyar sarta oge media pangisi waktu lowong.