**DAFTAR PUSTAKA**

Elvinaro, Aldianto&Soemirat, Soleh,  2003,  *Dasar-Dasar Public Relation*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

Elvinaro, Aldianto&Soemirat, Soleh. 2014. *Handbook of Public Relation,* Simbiosa Rekatama Media: Bandung.

Hafied Cangara, M.Sc. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta

Rumanti, Maria Assumpta Sr, 2002,  *Dasar-dasar Public Relation Teori dan Praktik*, Penerbit PT. Grafindo, Jakarta.

A Tamburaka, 2013 Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa, Jakarta : Rajawali Pers

Hidayat, Dasrun , 2012 Komunikasi Antarpribadi dan medianya, Yogyakarta : Graha Ilmu

Kuswarno , Engkus, 2009 Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya : Widya Padjajaran

Sugiyono, 2005 Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D : Alfabeta

Burhan Bungin , 2006 Sosiologi Komunikasi : Prenada Media

Andreas M. Kaplan and Michael Haenlein, 2010 ***Definition Classification of Social Media*** : *Emerald Group Publishing Limited*

T[eri Kwal Gamble Michael Gamble](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&text=Teri+Kwal+Gamble+Michael+Gamble&search-alias=books&field-author=Teri+Kwal+Gamble+Michael+Gamble&sort=relevancerank), 2004 ***Communication Works :*** McGraw-Hill

Sumber lain :

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tinder_(aplikasi)>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial>

<https://arenalte.com/life/rekomendasi/5-aplikasi-jomblo-2018-biar-gak-kesepian/>