

RINGKESAN

Pengaruh Media Edmodo Ka Hasil Ajar Murit (Studi Kasus Kelas X IPS 4 SMAN 1 Soreang Bahan pangajaran Koperasi Mata Pelajaran Ekonomi Taun Ajaran 2017/2018). kamajuan téknologi ayeuna boga loba pangaruh dina prosés pangajaran, partisipasi tina téknologi informasi jeung komunikasi anu dibutuhkeun dina ngabantu proses pangajaran, sajaba dunya atikan nu teu bisa dipegatkeun tina téknologi, eta oge mangpaat keur gawe. Salah sahiji jenis E-Learning ieu geus loba dipaké dina dunya atikan téh, Edmodo Social Network. Atikan konvensional nu dianggap ngaboseunkeun, sangkan peserta didik mineung tunduh mangsa proses pangajaran. Ti masalah peneliti dijadikeun rumusan masalah, nyaéta Sabaraha pangaruh hasil ajar murid sanggeus diajar ngagunakeun média Edmodo (kelas Virtual). Ulikan ieu boga tujuan pikeun nangtukeun pangaruh média Edmodo ka hasil pangajaran murid kalayan padika panalungtikan dipaké nyaéta desain Pra-Experimental (Nondesigns) Hiji grup pretés-postés. Subyek ieu panalungtikan nya éta siswa kelas X IPS 4 SMAN 1 Soreang jeung objék 35 jalma. téhnik pendataan ku administerring ngeunaan posttest nangtukeun hasil sanggeus ngagunakeun média Edmodo di materi ajar Ékonomi kompetensi dasar ngajéntrékeun koperasi di ékonomi Indonésia. Hasil Panalungtikan diala dina nguji dipasangkeun sampel nguji kalawan tingkat signifikansi 5% (0:05) meunang SIG. (2-buntut) $0.000 < 0.05$ Ieu bisa disimpulkeun yén aya signifikan atanapi paningkatan hasil pangajaran. Jeung pangaruh variabel bebas na Edmodo Learning Media (X) jeung variabel terikat teh Learning hasil (Y) éta 20,5% jeung interpretasi cukup sarta average N-Gain di 0,67 nu geus kaasup kana interpretasi sedeng (rata) ($0,30 < g < 0,70$). Ieu nembongkeun hasil murid diajar ku média instruksional Edmodo luhur batan ngan pangajaran di jero kelas.

Konci: Medi Edmodo, Hasil Ajar