

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, 2012, Komunikasi Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Ali Hasan, 2014, Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Buku I, Cetakan Kedua, Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Alma, Buchari, 2013, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Badan Pusat Statistik, 2017, Jumlah Wisatawan dan Domestik di Kota Bandung, <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/120/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kota-bandung-2016.html>
- Daryanto dan Setyobudi Ismanto, 2014, Konsumen dan Pelayanan Prima, Malang, Gava Media
- Daryanto dan Farid, 2013, Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2), PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Edy Kusnadi Hamdan dan Denok Ariestya Romadhan, 2016, Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Fatimah Bakery di Situbondo, Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH, Vol. 14, No. 2
- Fandy Tjiptono, 2014, Pemasaran Jasa, Andi, Yogyakarta.
- Faris L. Lumentut, Indrie D. Palandeng, 2014, Fasilitas, *Servicescape*, dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonald's Manado, Jurnal EMBA 127, Vol. 2, No. 3
- Husaini Usman, 2013, Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan, Edisi 4, Jakarta Timur, Bumi Aksara.
- Indriyo Gitosudarmo, 2014, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2014, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, In
- M. Mursid, 2014, Manajemen Pemasaran, Bumi Aksara, Jakarta.

Malayu Hasibuan, 2013, Manajemen Sumber Daya Manusia, PT Bumi Aksara, Jakarta.

Muhamad Rifai, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Cabang Kediri, Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 01, No. 03

Paul, J Peter dan Olson, Jerry C, 2014, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 9, Salemba Empat, Jakarta.

Perpustakaan Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, 2015, Kontribusi Berbagai Sektor Bagi Perekonomian Kota Bandung, diperoleh dari (<http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/opac/themes/bappenas4/template.jsp?inner=listtipekoleksi.jsp?id=16>)

Rambat Lupiyoadi, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.

Rudika Hamingtyas, 2012, Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian, Jurnal STIE Semarang, Vol 4, No 3, Edisi (ISSN : 2252-7826)

Safrizal, 2015, Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 4, No. 1

Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. 2013. *Consumer Behavior*, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore .

Sofjan Assauri, 2013, Manajemen Pemasara, Rajawali Pers, Jakarta.

Sugiyono, 2017, Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Suparyanto dan Rosad, 2015, Manajemen Pemasaran, IN MEDIA, Bogor. Suri Amilia dan Ayu Novianti, 2016, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa, Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.5, No.1, Mei 2016

Titik Wijayanti, 2017, Marketing Plan Dalam Bisnis, PT Gramedia, Jakarta

www.Mangkokmanis.co.id

www.Trivadvisor.com