

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pemeriksaan pajak, sosialisasi perpajakan dan penerapan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak dan dampaknya pada penerimaan pajak. Sampel penelitian ini adalah *account representative* pada tiga Kantor Pelayanan Pajak Pratama Di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui data primer dengan menyebarkan kuisioner.

Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, analisis jalur/*path analysis*, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada model sub-struktur pertama dapat dilihat bahwa secara parsial besar pengaruh pemeriksaan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak 20,3%, besarnya pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak 19,3%, sedangkan pengaruh penerapan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak 17,6%. Pada pengujian yang dilakukan simultan besarnya pengaruh pemeriksaan pajak, sosialisasi perpajakan dan penerapan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak 57,2%, sedangkan sisanya sebesar 42,8% merupakan pengaruh faktor lain diluar pemeriksaan pajak, sosialisasi perpajakan dan penerapan e-filing. Hasil penelitian yang telah dilakukan pada model sub struktur kedua menunjukkan secara parsial besarnya pengaruh kepatuhan wajib pajak terhadap penerimaan pajak adalah 26,9%. Besarnya pengaruh pemeriksaan pajak terhadap penerimaan pajak melalui variabel *intervening* adalah 19,7%, Besarnya pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap penerimaan pajak melalui variabel *intervening* adalah 19,4%, sedangkan besarnya pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap penerimaan pajak melalui variabel *intervening* adalah 19,0%, Pada pengujian yang dilakukan simultan besarnya pengaruh pemeriksaan pajak, sosialisasi perpajakan dan penerapan e-filing terhadap penerimaan pajak melalui variabel *intervening* kepatuhan wajib pajak 83,4%, sedangkan sisanya sebesar 16,6% merupakan pengaruh faktor lain diluar pemeriksaan pajak, sosialisasi perpajakan, penerapan e-filing dan kepatuhan Wajib Pajak.

Kata kunci: pemeriksaan pajak, sosialisasi perpajakan, penerapan e-filing, kepatuhan wajib pajak, penerimaan pajak

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of tax audit, tax socialization and application of e-filing on taxpayer compliance and its impact on tax revenue. The sample of this research is account representative at three Tax Office Primary In Bandung. The method used in this research is descriptive and verifikatif method. Data collection techniques are done through primary data by distributing questionnaires.

Statistical analysis used in this research is validity test, reliability test, normality test, path analysis / analysis, coefficient of determination, t test and F test.

Based on the results of research that has been done on the first sub-structure model can be seen that the partial effect of tax audit on taxpayer compliance 20.3%, the magnitude of tax socialization influence taxpayer compliance 19.3%, while the effect of e-filing application against taxpayer compliance 17.6%. In the simultaneous test, the effect of tax audit, tax socialization and the application of e-filing on taxpayer compliance is 57.2%, while the rest of 42.8% is the influence of other factors outside the tax audit, tax dissemination and e-filing application. The results of research that has been done on the second sub-structural model shows partially the effect of taxpayer compliance to tax revenue is 26.9%. The amount of tax auditor tax auditor through the intervening variable is 19,7%. The amount of tax socialization to tax revenue through intervening variable is 19,4%, while the amount of tax socialization of tax to tax revenue through intervening variable is 19,0%, the simultaneous testing of the effect of tax audits, taxation socialization and the application of e-filing on tax revenue through taxpayer compliance intervening variable 83.4%, while the remaining 16.6% is the influence of other factors outside the tax audit, tax socialization, e- -filling and taxpayer compliance.

Keywords: tax audit, tax socialization, e-filing application, taxpayer compliance, tax revenue