**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “FENOMENA ANTUSIASME REMAJA MENGENAI TAMAN KOTA BANDUNG”. Taman kota adalah sebuah tempat baru yang di perbarui oleh Walikota Bandung. Taman kota yang kini banyak dinikmati oleh masyarakat kota Bandung khususnya para remaja adalah Taman Alun-alun Bandung yang terletak tepat di depan Masjid Agung Bandung.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sebab akibat dari kondisi Taman kota bagi para remaja, serta membahas tentang unsur fenomena yang terjadi pada “fenomena antusiasme remaja mengenai taman kota”. Motif, makna, dan proses komunikasi dari para remaja, menjadi unsur fenomena yang akan dibahas dalam penelitian ini sesuai dengan teori yang peneliti gunakan.**

**Penelitian kualitatif ini menggunakan teori fenomenologi serta konstruksi sosial. Teknik pengumpulan data melalui observasi lapangan, studi kepustakaan, dan wawancara mendalam dengan partisipan atau informan sebanyak sepuluh orang remaja, laki-laki dan perempuan yang berusia 17-23tahun yang berasal dari berbagai macam sekolah dan perguruan tinggi di Bandung.**

**Berdasarkan hasil penelitian ini, kondisi taman kota mempengaruhi dan bahkan menjadi dorongan tersendiri bagi para remaja. Karena mereka menyebutkan keadaan taman kota di Bandung kini lebih nyaman, indah, dan terawat sehingga amat sangat menarik untuk dikunjungi. Dengan kondisi taman kota yang seperti itu, para remaja memaknai taman kota sebagai sarana rekreasi bersama teman, sahabat, dan keluarga. Peneliti menemukan bahwa dalam mengkonstruksi realita mengenai fenomena taman kota, unsur fenomena mempengaruhi satu sama lainnya dalam bentuk perilaku individu.**

**Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti untuk masyarakat khususnya para remaja bahwa dengan keberadaan taman kota ini diharapkan tetap bisa menjaga kebersihan dan ketertiban taman kota sehingga dapat mendapatkan penilaian baik para wisatawan lokal maupun wisatawan asing. Sehingga dapat mendatangkan wisatawan lebih banyak ke depannya.**

**ABSTRACT**

 **This research, entitled “THE PHENOMENON OF TEENAGERS ENTHUSIASM ABOUT THE CITY PARK OF BANDUNG”. City park is a new place that is update by the mayor of Bandung. City park is now much in demand by the people of the city of Bandung, especially teenagers is a alun-alun park Bandung located in front of the grand mosque Bandung.**

 **This research aims to determine the cause and effect of conditions city park for teenagers, as well as discusses “the phenomenon that occur in “phenomenon of teenagers enthusiam about the city park”. Motives, meaning, and communications process discussed in this research according by researcher theory.**

 **Qualitative research using phenomenon and social construction. Data collection through observation, literature study, and interview with partisipants or informants ten teenagers, boys and girl between age 17 until 23 from different school or university in Bandung.**

 **The result of this research, the condition of city park affect and being a boost for teenagers. Because they said city park condition now more comfortable, beautiful, manicured so city park is very interesting to visit. By city park condition like that, teenagers meaning city park as recreation area together with friend and family. Research found that in constructing the reality of phenomenom of city park, phenomenom influence each other in the form of individual behavior.**

 **Suggestions are to be conveyed by the researcher for the people of the city of Bandung especially teenagers that the existence of a city park is expected to remain able to maintain the cleanliness and neatness city park so as to get ratings of the local tourists and international tourists, So as to bring more tourist.**