

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah.2015. Pengantar Manajemen. Mitra Wacana Media Indonesia
- Ani Tristiana. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Kepuasan Konsumen Pemakai Sepeda Motor Honda Vario 125. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, no 6, Kabupaten Kendal
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6593> Juli 17 08:08:48 2017
- Asghar Afshar Juharsati. 2011. *Study The Effect Of Customer Service and Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty. International Journal Of Humanities And Social Science Vol 1 No 7*
- Aris Marwanto. 2015, Marketing Sukses. Edisi ke 1 Kobis Yogyakarta
- Buchari Alma, 2013. “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Bandung : CV.Alfabeta
- Diana Arief, Abdul Rahman Kadir dan Indrianty Sudirman 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Motor Honda di Kota Makasar. Universitas Hasanuddin Makasar. Jurnal Manajemen dan Keuangan
<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/519>. Juli 16 18:52:07 2017
- Djaslim Saladin. 2013. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Djaslim Saladin. 2015. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Edisi ke 4. Linda Karya. Bandung
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. 2013. Pemasaran Strategik, Edisi Dua, Andi
- Fandy Tjiptono , 2015. Strategi Pemasaran. Ed. Empat,Andi.
- Fayol Henry, 2012. dialih bahasa M Ladzi Safroni, Manajemen Reformasi Pelayanan Publik
- Febby Gita Cahyani 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sepeda Motor Honda PCX. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 5. No 3
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1495/1453>Juli 16 19:34:53 2017

- Garvin, David A. 2016. alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran. Yogyakarta
- Griffin, Ricky W. 2015. Alih bahasa Subekti. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga
- Irawan, Handi. 2014. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, cetakan kelima, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2014). *Principle Of Marketing* . Pearson: New Jersey.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2014. Alih bahasakan Bob Sabran. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Malayu Hasibuan, Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah. 2013, Edisi Revisi Bumi Aksara
- Mc. Carthy, Jerome. 2012. Alih Bahasakan Basu Swastha. Manajemen Penjualan. Edisi 3. Yogyakarta
- Muhammad Rizan, 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Suzuki di Dealer Fatmawati Jakarta. Jurnal Riset Manajemen Saint Indonesia Vol 2, No 1 <http://dspace.library.uph.edu:8080/bitstream/123456789/2216/1/dj>
- Rambat Lupiyoadi, 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi ke 3. Salemba Empat. Jakarta
- Robbins, P. Stephen dan Mary Coulter. 2013. Management edisi ke 12. Jakarta
- Sony Mahendra, 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat. Jurnal Ilmu Manajemen Vol 2 No 1
- Stanton, William J, 2013. Alih bahasa Fajar Laksana. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 3. Jakarta
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (*Mix Methode*). Bandung: Alfabeta.

Susatyo Herlambang, 2014, Basic Marketing. Gosyen Publishing

Terry, George R dalam Afifudin 2013. "Prinsip-prinsip Manajemen". Bumi Aksara

Tri Wahyudi dan Yopa Eka Prawatya 2012, Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor. Jurnal ELKHA Vol 4. No 2

<http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jimb/article/download/585/512>. Juli 13 00:41:40 2017

Usman Effendi, 2014 Asas Manajemen, Edisi kedua, Rajawali Pers

Van Niekerk Bianca (2014), *product quality and price to customer satisfaction*. Mcom, *Internasional Journal Marketing Manajemen*

Internet :

[Otomotif.net](http://otomotif.net)

www.motoengine.com

www.kompas.com

www.viva.co.id