

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiansyah, Yandra., 2015, *Makna Ekonomi Batik Fractal Bagi Bandung Sebagai Kota Kreatif*, Universitas Pasundan.
- Andika, Sari Puteri., 2013, *Pengembangan EkonoI Kreatif Berbasis Human Capital*. STIE EKUITAS.
- Bakhtira Arfan dkk., 2009, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Kreativitas Industri Kerajinan, Vol IV, No 1.
- Departemen Perdagangan RI., 2008, Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2015
- Gurajati, Damodar., 2006, *Ekonometrika Dasar*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Gunaryo., dkk. (Kelompok Kerja Indonesia Design Power)., 2008., *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2025*. Jakarta: Studi Industri Kreatif Indonesia. Departemen Perdagangan.
- Herawati, Efi., 2008. “Analisis Pengaruh Faktor Produksi Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja dan Mesin terhadap Produksi Glycerine Pada PT. Flora Sawita Chemindo Medan”. Universitas Sumatera Utara.
- Howkins, J., 2001, *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. London-England: Penguin Books Ltd. 80 Strand.
- <http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/iknews/10-kota-kreatif-di-indonesia-1/>
- <http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/iknews/10-kota-kreatif-di-indonesia-2/>
- <http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/iknews/industri-kreatif-sebagai-industri-antikrisis/>
- <http://industri.bisnis.com/read/20170510/87/652587/jakarta-creative-hub-hipmi-jaya-sebarkan-virus-kreatif-pada-anak-muda>
- <http://suryamalang.tribunnews.com/2016/03/31/ini-kendala-pemkot-malang-kembangkan-industri-kreatif>
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/10146/Kemenperin-Gelar-Pameran-Industri-Kreatif-Yogyakarta>

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/12794/Membangun-Ekosistem-Industri-Kreatif-di-Bali-Creative-Industry-Center-->

<http://www.pikiranrakyatnews.com/2017/08/ukm-kota-padang-digenjot-kembangkan.html>

<http://www.surabaya.go.id/pemerintahan/2341-pemkot-dukung-perkembangan-industri-kreatif>

<https://daerah.sindonews.com/read/1096993/23/kota-kreatif-meningkatkan-daya-saing-indonesia-1459344887>

<https://jatengprov.go.id/beritadaerah/bekraf-ajak-umkm-kota-pekalongan-manfaatkan-aplikasi-bisma/>

<https://olahraga.kompas.com/read/2011/05/28/03015613/.Industri.Kreatif.Ikon.Ekspor>

<https://news.detik.com/berita/d-3316724/bekraf-dampingi-3-desa-di-banyuwangi-jadi-pilot-project-industri-kreatif>

<https://www.bps.go.id/>

Instruksi Presiden Republik Indonesia No 6 Tahun 2009 Tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif.

Jhingan, M.L. 2014. Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Lee, Neil., 2013, *The Creative Industries and Urban Economic Growth in The UK*. Environment and Planning A, Vol 46, Pages 455-470

Nugroho, P.Setyo. dan Cahyadi, Malik, Analisis Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia, [https://www.academia.edu/30250973/ANALISIS PERKEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA](https://www.academia.edu/30250973/ANALISIS_PERKEMBANGAN_INDUSTRI_KREATIF_DI_INDONESIA)

Pindyck, Robert S dan Daniel L Rubinfeld. 2009. *Mikroekonomi*, Edisi Keenam : PT Indeks, Jakarta.

Prasetyo, P.Eko., 2008, *The Quality Of Growth: Peran Teknologi dan Investasi Human Capital Sebagai Pemacu Pertumbuhan Ekonomi Berkualitas*, Vol 1, Nomor 1.

Sukirno, Sadono., 2013. *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Qomariyah, Siti., 2017, *Limpahan Pengetahuan Pada Klaster Industri Animasi di Cimahi*, Universitas Pasundan.
- Romer, David., 1996, *Advances Macroeconomics*, Singapore: McGraw-Hill International Edition.
- Sugiyono., 2016, *Metode Penelitian Kombinasi*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2010. Teori Pengantar Makro Ekonomi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Edisi Ketiga.
- Yi, Chen. dan Bin Chen., 2011, *A Model of Creative Spillover and Economic Growth*, Xiamen University