

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Salemba Empat. Jakarta.
- Akbar, Adam. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Note book Toshiba. Jurnal Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Asih, Tri, Suharyono dan Dahlan. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen. UIN Malang. Malang  
<https://anzdoc.com/bab-ii-kajian-pustaka-kerangka-pemikiran-dan-hipotesis-pada-2e6eaf8152168f22dbd1f1e5d1b9a7e349268.html>
- Assauri Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Evelina, Nela dkk. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. Diponegoro Journal Of Social and Politic . Hal 1-11.  
<https://media.neliti.com/media/publications/98422-ID-pengaruh-citra-merek-kualitas-produk-har.pdf>
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasibuan, Malaya. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Dalam Periklanan. PT. Raka Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. 15th Edition New Jersey. Pearson Prentice Hall, Inc.*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2016. *Principles Of Marketing. Global Edition, Person Education, Harlow.*
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.
- Malik, Muhammad Ehsan, et al. 2013. *Impact of Brand Awareness and Brand Loyalty in assessing Purchase Intentions of Consumer. International Journal of Business and Social Science Vol. 4 No. 5; May 2013.*  
[http://ijbssnet.com/journals/Vol\\_4\\_No\\_5\\_May\\_2013/18.pdf](http://ijbssnet.com/journals/Vol_4_No_5_May_2013/18.pdf)

- Musay, F.P. (2013). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, no. 2, vol. 3. <https://media.neliti.com/media/publications/74236-ID-pengaruh-brand-image-terhadap-keputusan.pdf>
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Parengkuan, V., et al. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders di 24 Mart Manado. *Jurnal Emba Vol.2 No.3*. Hal. 1792-1802. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=262783&val=1025&title=ANALISIS%20PENGARUH%20BRAND%20IMAGE%20DAN%20CELEBRITY%20ENDORSEMENT%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20PRODUK%20SHAMPO%20HEAD%20AND%20SHOULDERS%20%20DI%2024%20MART%20MANADO>
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- S.P,Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Safroni, Ladzi. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Aditya Media Publishing. Surabaya.
- Sertoglu, Aysegul Ermec, et al. (2014). *Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers' Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey*. *International Review of Management and Marketing*, Vol. 4, No. 1, 2014, pp.66-77. <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423904541.pdf>
- Sonwalkar, J., Manohar K., and Pathak A. (2013). *Celebrity Impact- A model of Celebrity Endorsement*, *Journal of Marketing and Communication*, Vol.7, issue 1.
- Sopiah & Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Suciningtyas, Wulan. 2012. Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication* Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal* 1 (1) Universitas Negeri Semarang, Indonesia. ISSN 2552-6552. Hal 1-18 (www.issn.com, diakses 6 Januari 2016). [https://journal.unnes.ac.id/artikel\\_sju/maj/505](https://journal.unnes.ac.id/artikel_sju/maj/505)
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA. Bogor.

Terry, George R. dalam Afifudin. 2013. Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2015 . *Brand Management & Strategy*. Andi. Yogyakarta

[www.nafisaproduct.com](http://www.nafisaproduct.com) Diakses pada bulan Februari 2018