RINGKESAN

*Panalungtikan ieu dijudulan “Presepsi Rumaja Dayeuh Bandung Ngeunaan selebgram indonesia”. Lokasi panalungtikan ieu dipigawe di Dayeuh Bandung.*

*Penelitian ieu boga tujuan kanggo terang sensasi,atensi,sarta interpretasi rumaja Dayeuh Bandung ka selebgram indonesia. Pada panalungtikan ieu dipake padika kualitatif anu dipigawe kalawan teknik wawancara sarta observasi sacara langsung ku kituna ngahasilkeun data deskriptif mangrupi sanggem-sanggem ditulis atawa lisan ti jalmi-jalmi sarta laku-lampah anu tiasa diamati, sarta ngagunakeun teori persepsi supados tiasa mngetahui sepertos naon persepsi rumaja Kota Bandung ka selebgram Indonesia.*

*Dumasar kana analisis jeung sawala, massana ampir kabéh rumaja Bandung boga persepsi positif jeung negatif ka arah selebgram Indonésia, ngan hiji rumaja anu boga persépsi béda sabab teu bener nuturkeun selebgram.*

*Saran anu hoyong penliti sampaikeun ka selebgram indonesia nayeta lamun bisa masihan eusi nu positif ka pangikutna, ulah sampai masihan eusi nu teu sae jiga ngumbar sensualitas sareng nyarios kasar, sabab budak leutik geus dituturkeun tur nempo.*