**PENGHARGAAN/MOTTO/DEDIKASI**

**“Don’t stop when you’re tired,**

**But stop when you’re done.”**

**“Ad Astra Per Aspera.”**

**Sebuah Persembahan dan Penghargaan untuk**

**Ayah, Bunda & Adik Tercinta…**

**ABSTRAK**

Arus globalisasi telah berdampak pada praktik diplomasi saat ini. Dimana diplomasi tradisional yang pada kegiatannya melibatkan diplomat-diplomat sebagai aktor dalam menjalankan praktik diplomasi mulai tergeser. Media massa dan media sosial mulai dipakai sebagai aktor dalam aktivitas diplomasi karena keefektifan nya dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat. Presiden Amerika Serikat ke-45, Donald Trump senantiasa menggunakan media sosial dalam aktivitas pemerintahan nya yang dinilai nyeleneh dan sering menciptakan gebrakan-gebrakan yang menuai kontroversi. Lalu bagaimanakah efektifitas media sosial dalam pemerintahan Trump? Dan bagaimanakah peran media massa terhadap diplomasi dan pengambilan kebijakan luar negeri oleh Trump?

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana peran media massa dalam aktivitas diplomasi dan pengambilan kebijakan luar negeri, selanjutnya adalah untuk mengetahui dan menganalisis gaya dan karakter kepemimpinan Donald Trump sebagai Presiden Amerika Serikat dan untuk mengetahui dan menjelaskan sejauh mana peran media massa dan efektifitas media sosial dalam kegiatan pemerintahan Presiden Donald Trump. Sedangkan manfaat dan kegunaan penelitian ini adalah untuk menambah khasanah pengetahuan dan wawasan peneliti tentang berbagai fenomena dalam konteks Hubungan Internasional, lalu sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran demi pengembangan dan pengkajian ilmu Hubungan Internasional, dan secara pribadi bermanfaat bagi peneliti. Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah *Deskriptif*. Dimana metode yang bertujuan untuk menggambarkan, menganalisis dan mengklarifikasi gejala-gejala atau fenomena-fenomena yang ada. Dengan metode ini, data yang dikumpulkan, diklarifikasikan, diolah dan kemudian di analisa berdasarkan teori-teori yang berlaku untuk memberi gambaran mengenai Peran Media Massa dan Media Sosial terhadap Diplomasi dan Pengambilan Kebijakan Luar Negeri Amerika Serikat pada Periode Pemerintahan Presiden Donald Trump.

Hasil dari penelitian adalah: Media massa mempunyai peran penting dalam membentuk agenda publik dan politik. media massa dapat memberikan pengaruh yang cukup efektif dalam memberikan opini kepada masyarakat. Peran media massa telah disadari sebagai salah satu faktor kunci keberhasilan diplomasi masa kini. Media massa tidak hanya dibatasi sebagai subjek yang selalu melaporkan kejadian, tapi mereka merupakan aktor yang sama-sama mempertahankan peran otonomi dengan menentukan dan mendukung pengambilan kebijakan luar negeri. Namun dalam Pemerintahan Donald Trump, peran media sosial sangat efektif dalam mensosialisasikan kebijakan luar negeri. Karena kebencian Trump kepada media massa menjadikan media sosial menjadi salah satu wadah yang baik dalam penyampaian pesan politiknya.

**Kata Kunci: Media Massa, Media Sosial, Diplomasi, Donald Trump**

**ABSTRACT**

The current globalization has affected the current practice of diplomacy. Where the traditional diplomacy which in its activities involve diplomats as actors in running the practice of diplomacy began to shift. Mass media and social media began to be used as an actor in diplomatic activity because of its effectiveness in delivering the message to the public. 45th President of the United States, Donald Trump always uses social media in his government activities that are considered eccentric and often create buzzes that reap the controversy. So what is the effectiveness of social media in the Trump government? And what is the role of mass media on diplomacy and foreign policy making by President Trump?

The purpose of this study is to know and explain how the role of mass media in diplomatic activities and foreign policy making, then is to know and analyze the style and character of leadership Donald Trump as President of the United States and to know and explain the extent to which the role of mass media and effectiveness social media in the administration of President Donald Trump. While the benefits and usefulness of this research is to increase the knowledge and knowledge of the researcher about various phenomena in the context of International Relations, then as input and thought contribution for the development and study of International Relations, and personally beneficial to the researcher. The method used in conducting this research is Descriptive. Where a method that aims to describe, analyze and clarify the phenomena or phenomena based on the observations of some actual events and problems in the midst of existing reality. With this method, the data is collected, clarified, processed and then analyzed based on the prevailing theories to give an overview of the Role of Mass Media and Social Media on US Diplomacy and Foreign Policy Taking on the Administration Period of President Donald Trump.

The results of the research are: Mass media has an important role in shaping the public and political agenda. mass media can give effect quite effective in giving opinion to society. The role of the mass media has been recognized as one of the key factors in the success of current diplomacy. The mass media are not only limited as subjects who always report incidents, but they are actors who both maintain the role of autonomy by determining and supporting foreign policy making. But in Donald Trump Government, the role of social media is very effective in disseminating foreign policy. Because of Trump's hatred for the mass media, social media became one of the best containers in the delivery of political messages.

***Keyword*: *Mass Media*, *Social Media*, *Diplomacy*, Donald Trump**

**ABSTRAK**

Globalisasi boga dampak dina praktek diplomasi jaman kiwari. Diplomasi tradisional dina kagiatan na ngalibatkeun diplomat salaku aktor dina prakna ngajalankeun sahiji diplomasi. Media massa jeung média sosial mimiti dipaké salaku aktor dina aktivitas diplomatik kusabab éféktivitas na nepikeun pesan ka masarakat. Présidén ka-45 Amerika Serikat, Donald Trump salawasna ngagunakeun média sosial di kagiatan pamaréntahanana dianggap saendeng sarta mindeng nyieun hiji kontroversi. Lajeng kumaha éféktivitas média sosial di pamaréntahan Trump? Jeung kumaha peran média massa dina diplomasi jeung kaputusan kawijakan luar nagri ku Presiden Trump?

Tujuan pangajaran ieu pikeun nalungtik tur ngajelaskeun kumaha peran media di kagiatan diplomatik jeung nyieun kawijakan luar nagri, anu salajengna éta pikeun ngaidentipikasi sarta analisa gaya na karakter dina kapamimpinan of Donald Trump salaku Présidén Amérika Serikat tur pikeun ngaidentipikasi sarta ngajelaskeun peran sarta efektivitas media urang média sosial di kagiatan administrasi Présidén Donald Trump. Bari manfaat ieu panalungtikan nya éta pikeun ngaronjatkeun pangaweruh jeung wawasan peneliti kana rupa fenomena dina konteks hubungan internasional, sarta salaku input sarta nyumbangkeun gagasan pikeun ngembangkeun sarta ulikan ngeunaan elmu Hubungan Internasional, sarta pribadi mantuan pikeun peneliti. Metodeu dipaké dina ieu panalungtikan nyaéta *deskriptif*. Dimana metoda anu boga tujuan pikeun ngajelaskeun, nganalisis jeung netelakeun gejala atanapi fenomena dumasar kana observasi tina sababaraha acara jeung masalah aktual di tengah realitas aya. Kalayan padika ieu, data nu geus dikumpulkeun, ngijinkeun, diprosés lajeng dianalisis dumasar kana téori nu dilarapkeun ka masihan tinjauan tina Peran Massa Média jeung Media Sosial ka diplomasi sarta Nyieun Sarat jeung Kaayaan luar nagri di Présidén Periode The Amerika Donald Trump.

Hasil ti nu panangtalungan ieu nyaéta: média massa boga peran penting dina pembentukkan agenda umum jeung pulitik. Média massa bisa nyata efektif mangaruhan dina nepikeun kana pamadegan umum. Peran média massa geus dipikawanoh salaku salah sahiji faktor kasuksésan konci diplomasi kontemporer. Media massa teu diwatesan salaku subyek nu geus salawasna ngalaporkeun kajadian, tapi maranéhna nu aktor anu sarua ngajaga peran otonomi keur ngartikeun na ngarojong kawijakan asing. Sanajan kitu, dina Pamaréntah Donald Trump, peran média sosial téh pohara efektif dina promosi kawijakan luar nagri. Kusabab kabencian Trump sangkan media massa. Média sosial nyaeta salah sahiji peti éta alus dina pangiriman kapentingan pulitik na.

**Kata Konci: Media Massa, Media Sosial, Diplomasi, Donald Trump**

**KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Politik di Universitas Pasundan Bandung dengan skripsi yang berjudul “Peran Media Massa dan Media Sosial terhadap Diplomasi dan Pengambilan Kebijakan Luar Negeri Amerika Serikat pada Periode Pemerintahan Presiden Donald Trump” dengan lancar.

Dalam proses penelitian skripsi, peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, kritik, dan saran dari berbagai pihak. Dengan begitu peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak. Dengan begitu peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini:

1. Untuk Allah SWT, dengan segala keberkahan dan kasih sayang yang diberikan kepada saya, tiada yang saya bisa lakukan tanpa izin dan ridha dari-Nya.
2. Untuk kedua orang tua saya, Ayah dan Bunda, terima kasih banyak atas semua dukungan, perhatian, kasih sayang dan kepercayaan atas semua yang saya lakukan. Do’a Ayah dan Bunda sangat berarti untuk kelancaran saya dalam menjalani masa-masa perkuliahan di Universitas Pasundan hingga akhirnya saya berhasil untuk dapat sampai pada titik ini.
3. Untuk saudara saya, Ariffanie Revanka Dinda, terima kasih sudah turut mendukung, menghibur, memberikan perhatian, dan saling mengingatkan hingga penulis bisa pada tahap ini.
4. Bapak Drs. Alif Oktovian, M.H dan Bapak Drs. Bulbul Abdurahman M.Si, selaku dosen pembimbing praktikum dan skripsi saya, yang sudah begitu sabar membimbing dan membantu saya selama proses untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak Pak! Sukses selalu!
5. Bapak Dr. Anton Minardi, M.Ag., selaku dosen wali saya selama saya berkuliah di Universitas Pasundan.
6. Bapak Dr. Ade Priangani, M.Si. selaku Ka. Prodi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poltik, yang telah membantu peneliti untuk bisa sampai pada titik ini.
7. Seluruh dosen Prodi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selama ini telah berkontribusi dalam perkuliahan dan pendidikan saya.
8. Seluruh staff Akademis Prodi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan bantuan kepada peneliti.
9. Bapak M. Budiana, S.Ip., M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
10. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy. Jusuf Sp., M.Si., M.Kom. selaku Rektor Universitas Pasundan.
11. Untuk sahabat saya Desti Sukmamiranti dan Zilan Agustiani Permana, terima kasih banyak sudah menjadi orang yang selalu ada, pemberi semangat, penyokong tawa, dan menjadi bagian dari diri saya untuk terus berjalan sampai saat ini.
12. Untuk teman seperjuangan saya, Anissa T. Novrina, Corneli Yasinta, Selviani, Egie Cinthia, Vega Megiantary. Terimakasih guys, akhirnya kita lulus juga! We did it :’)
13. Untuk Tyas Nindia, Siti Nabilah, Fepy Intan Kirana, Astrid Aulia Monica, yang selalu siap ditanya saat pengerjaan skripsi ini.
14. Terima kasih untuk teman-teman di kelas HI D dan E yang kompak dan membuat masa perkuliahan ini lebih menyenangkan.
15. Terima kasih untuk Yumaju Coffee, telah banyak membantu menyediakan tempat ternyaman untuk saya dapat mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
16. Seluruh keluarga dan teman yang telah membantu dan memberikan semangat selama saya berkuliah di Universitas Pasundan.
17. Dan untuk semua pihak yang terlibat yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.

Segala bantuan sekecil apapun yang telah diberikan kepada peneliti akan selalu diingat, semoga bantuan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Peneliti akui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun peneliti berharap bisa memberikan manfaat bagi semua pihak.

Bandung, April 2018

Penulis

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**IDENTITAS DIRI**

Nama : Aristie Ekaputri

Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 25 Januari 1996

NRP : 142030187

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat : Komplek Permata Kopo Blok D-56 Sayati,

Sukamenak Kab. Bandung 40228

**IDENTITAS ORANG TUA**

Nama Ayah : Ridwan Setiawan

Nama Ibu : Ati Gunarti

Pekerjaan Orang Tua : Wiraswasta

Alamat : Komplek Permata Kopo Blok D-56 Sayati,

Sukamenak Kab. Bandung 40228

**PENDIDIKAN FORMAL**

2002-2007 : SD Negeri Babakan Tarogong 2 Bandung

2008-2010 : SMP Negeri 3 Bandung

2011-2013 : SMA Negeri 6 Bandung

2014-Sekarang : Universitas Pasundan Bandung

**PENDIDIKAN INFORMAL**

* 2009 : English Course on English First
* 2005-2007 : Bimbingan Belajar Primagama
* 2009-2013 : Bimbingan Belajar Tridaya
* 2012 : English Conversation Course on Lesson For Life

**PENGALAMAN KERJA & ORGANISASI**

* Anggota Pers Mahasiswa di UKM Lembaga Pers Mahasiswa, Universitas Pasundan
* *Volunteer* dalam *Event* Asia African Carnaval, Bandung
* Staff Magang di Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, Jakarta