**Daftar pustaka**

**Buku :**

Ardianto,Alvinaro. 2010 . *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Engel, Blackwell dan Minardi. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta :Bingrupa Aksara

Phillip Kotler dan Kevil Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabran, MM Edisi 13 Jilid 1. Erangga.

Phillip Kotler dan Kevil Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabran, MM Edisi 13 Jilid 2. Erangga.

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Rosady, Ruslan. 2002. *Marketing Public Relations.* Jakarta : PT. Grasindo

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Humas Dan Media Komunikasi*. Jakarta : Grafindo Pustaka Utama

Ruslan, 2005. *Metode Penelitian Public Relations Dan Media Kounikasi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Ristiyanti Prasetijo. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sidney, Siegel. 1997. *Statistika Nonparametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial.* Cetakan Ketujuh, Bandung : PT. Ikramandiriabadi

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2008. *Metode Peneitian Bisnis*. Alfabeta

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana

**Sumber Lain :**

<https://id.wikipedia.org/wiki/Meikarta>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Konsumen>

<http://meymey-market.blogspot.co.id/2009/09/apa-itu-marketing-pr.html>

<https://modulmakalah.blogspot.co.id/2016/12/Pengertian.Reputasi.dalam.Public.Relations.dan.Organisasi.html>