# DAFTAR PUSTAKA

Bambang, 2012. *Instagram Handbook. Tips Fotogarafi Ponsel.* Jakarta: Media Kita.

Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generations.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Media

Cummins, Julian. 2010. *Promosi Penjualan: bagaimana menciptakan dan menerapkan program yang benar-benarberhasil.* Jakarta: Karisma *Publishing*

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Untung.* Yogykarta: Kobis.

Moriarty, Sandra dkk. 2011. *ADVERTISING*. Jakarta: Kencana

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Swastha DH, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI