# **DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2016. **Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif Dan Kualitatif**. Remaja Rosdakarya.Bandung

Kotler, Philip. Keller, K Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas.** Erlangga.Jakarta

Kotler, Philip. Keller, K Lane. 2012 . ***Marketing Management* Edisi 14.** Global Edition.Pearson Prentice Hall

Kotler, Philip. Keller, K Lane. 2012 . ***Marketing Management*  Jilid 1.** Erlangga.Jakarta

Moleong, L.J. 2002. **Metode Penelitian Kualitatif Cetakan ke enam.** PT.Rosdakarya:Bandung

Sugiono. 2008. **Metode Penelitian *Kuantitatif Kualitatif* dan R&D**. Alfabeta.Bandung

Sugiono. 2015. **Metode Penelitian *Kuantitatif Kualitatif* dan R&D**. Alfabeta.Bandung

Sugiono. 2017. **Metode Penelitian *Kuantitatif Kualitatif* dan R&D**. Alfabeta.Bandung

Swastha, Basu. Irawan. 1986. **Menejemen Pemasaran Modern.** Liberty.Yogyakarta

Sulaksana, Uyung. 2003. **Integrated Marketing Communication.** Pustaka Pelajar.Yogyakartas

Kotler, Philip. Keller, K Lane. 2012 . ***Marketing Management* Edisi 14.** Global Edition.Pearson Prentice Hall

Sumber Lain :

Nugroho, Budi.2013. **Pengertian Internet.”budinugroho24.wordpress.com”.** 30 April

Deoranje, Mus. 2016. **Pengertian Instagram.”musdeo”.** 30 April