**STRATEGI PROMOSI PADA *CLOTHING VEARST JEANS* BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Kualitatif Tentang Strategi Promosi *Clothing Vearst Jeans Melalui Media Sosial Instagram*)

***PROMOTION STRATEGY ON CLOTHING VEARST JEANS THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***

***(Study Qualitative*** ***About The Promotion Strategy Of Veasrt Clothes Through Social Media Instagram)***

**Oleh:**

**ULFAH FAUZIAH**

**142050047**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**