# **ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Strategi Promosi Pada *Clothing Vearst Jeans* Melalui Madia Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada *Clothing Vearst Jeans* Bandung*)*”.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi *clothing vearst jeans* melalui media sosial instagram dalam meningkatkan minta konsumen. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *Marketing Mix Theory* (Teori Bauran Pemasaran), maka dari itu tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*Place*), Promosi (*Promotion*) yang dilakukan oleh *Clothing Vears jeans* Bandung.**

**Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Jumlah informan adalah 10 (sepuluh) orang informan yang terdiri dari 1 (satu) informan utama *Owner Clothing Vearst Jeans*, 9 (sembilan) informan tambahan yaitu konsumen *clothing veasrt* *jeans* yang mem*follow* media sosial instagram *vearst jeans* (mahasiswa bandung).**

**Pengumpulan data yang dilakukan dengan studi lapangan *(field research)* dan studi kepustakaan *(library research)*. Teknik analisa data yang digunakan adalah** **data *reduction* (reduksi data), data *display (*penyajian data) dan *conlusion drawing/verification*.**

**Hasil penelitian strategi promosi melalui media sosial instagram yang dilakukan oleh *clothing vearst jeans* dalam penyajian konten instgaram sangat menarik minat konsumen dan efektif . Dalam produk *(product)* yang disajikan oleh *Clothing Vearts Jeans* sudah me**

**menuhi kebutuhan konsumen dengan kualitas produk yang sesuai dengan harga (*price*) yang ditetapkan oleh *clothing veasrt jeans* sudah sesuai dengan kualitas produk, untuk tempat *(place) clothing vearst jeasn* sementara ini tidak strategis, sementara promosi  *promotion)* melalui media sosial instagram sudah terbilang berhasil dengan menyajikan konten instagram yang konsisten yang kekinian sesuai dengan segmen atau target pasar *clothing veasrt jeans* yaitu anak muda pengguna media sosial instagram dan para konsumen mengakui bahwa promosi yang dilakukan *clothing vearst jeans* sangat menarik dan kekinian.**