**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Black, James A. Champion, Dean J. 1999. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Emzir. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.

Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

Saleh, Abdul Rahman. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*.

Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan: Referensi (GP Press Group).

Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2014. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Remaja Grafindo Persada.

Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suyanto, Bagong. Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Usman, Husaini. Akbar, Purnomo Setiady. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sumber Lain :

Pengertian Objek Wisata. Diperoleh melalui

<https://sukmaningtiyasputri77.wordpress.com/objek-wisata-di-indonesia/definisi-objek-wisata/> diakses pada tanggal 22 Februari 2018.

Pengertian Alun-Alun. Diperoleh melalui

<https://id.wikipedia.org/wiki/Alun-alun> diakses pada tanggal 22 Februari 2018.

Pengertian Masyarakat. Diperoleh melalui

<http://umum-pengertian.blogspot.co.id/2016/05/pengertian-masyarakat-secara-umum.html> diakses pada tanggal 10 April 2018