**PERPSEPSI MASYARAKAT MENGENAI ALUN-ALUN CICENDO SEBAGAI OBJEK WISATA TERBARU DI KOTA BANDUNG**

***COMMUNITY PERCEPTION OF THE CICENDO ALUNES AS A NEW TOURISM OBJECT IN BANDUNG CITY***

**Oleh :**

**Adystha Tartiana Khanza**

**142050048**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**