**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul Fungsi Komunikasi Internal Dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung. Komunikasi Internal merupakan salah satu kegiatan humas dalam lingkup internal yang tujuannya untuk menciptakan dan menjalin serta memelihara hubungan yang baik dengan para karyawannya. Hubungan ini dalam rangka hubungan kepegawaian secara formal agar hubungan karyawan di dalam suatu perusahaan tercipta secara rukun dan harmonis.**

**Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat analisis data dan mendapatkan informasi lebih dari Fungsi Komunikasi Internal Dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung, untuk mengetahui hambatan-hambatan juga usaha-usaha dalam mengatasi hambatan tersebut.**

**Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis deskriptif, karena peneliti menginterpretasikan makna angka-angka frekuensi serta prosentase dalam table tunggal. Data yang diperoleh berasal dari penyebaran angket dan hasil observasi dan juga wawancara kepada responden di PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung.**

**Berdasarkan hasil analisis bahwa komunikasi internalmemiliki peranan besar dalam menumbuhkan loyalitas karyawan di PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa kegiatan komunikasi internal di PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung cukup terbina dengan baik walaupun masih diperlukan beberapa evaluasi terkait dengan kedisiplinan karyawan, kerjasama dan juga kurangnya perhatian dari pimpinan kepada seluruh karyawan.**

**Beberapa hal yang direkomendasikan yaitu pihak PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung sebaiknya mempunyai divisi Humas Internal yang terstruktur dalam organisasi, sebaiknya pimpinan lebih memperhatikan seluruh karyawannya secara merata, serta sebaiknya pimpinan melakukan pendekatan personal terhadap sikap karyawan agar mengetahui keluhan, kurang semangatnya karyawan dalam bekerja, untuk menghindari menurunnya loyalitas karyawan PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung.**

***ABSTRACT***

***The paper was entitled The Function of Internal Communication in Improving Loyalty Employees’ in PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung. Internal Communications is one of Public Relation Department’s internal activities which were aimed to create and maintain good relationship among employees. This relationship referred to a formal official affairs relationship which intended to create a good and harmonious relationship among employees in the related institution.***

***The main aim of this study was to make a data analysis and to collect further information dealing with the function of Internal Communications in improving Loyalty Employees’ in PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung. The study was also aimed to find problems faced by employees in making a good relationship between them and how they handle the problems. In addition, this study also aimed to enhance the writer’s knowledge and experience dealing with employee relations.***

***The study was set as a descriptive analysis study since the study analyzed the data in the form of interpretation to numerical frequency data and also percentage in a single table. In collecting the data, the study implemented questionnaires, observations, and also interview method to 34 respondents in PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung.***

***The data analysis revealed that internal commuications has an important role in improving loyalty employees’ in PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung. It was also found in the study that, generally, internal communications in PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung has been well built although there need more evaluations to some aspects in terms of employees’ disciplines, cooperation and also lack of attention from employer to the whole employees.***

***Finally, the study recommended three things. Firstly, it was suggested to Public Relations Department of PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung to have a particular division which is called Internal Public Relation in their organization structure. Second, it was also recommended to the employer of the institution to equally give more attention to his employees and to make a personal approach to the employees in order to know their problems and motivation to work. This approach can give the employer a chance to improve the loyalty employees’.***

***.***

**RINGKESAN**

 **Panalungtikan ieu judulna nyaeta “Fungsi Komunikasi Internal Dina Ningkatkeun Loyalitas Padamel PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung”. Komunikasi Internal nyaeta salah sahiji tugas humas dina lingkup internal anu tujuana kanggo nyiptakeun, ngajalin sareng ngarawat hubungan anu sae sareng sadaya padamel secara formal supados hubungan padamel dina hiji perusahaan tiasa rukun sareng harmonis.**

 **Tujuan diayakeun panalungtikan ieu nyaeta kanggo ngadamel analisis data sareng ngengingkeun informasi ngenaan fungsi komunikasi internal dina ningkatkeun loyalitas padamel PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung, halangan-halangan sareng usaha dina ngabereskeun eta halangan. Salain eta oge kanggo nambih pangalaman panaliti.**

 **Panalungtikan ieu ngagunakeun metode panalungtikan analisis deskriptif, kumargi panaliti ngajabarkeun arti angka-angka frekuensi jeung persentasena kanu hiji tabel. Data anu dikengingkeun nyaeta hasil tina angket, observasi sareng wawancara ka padamel PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung.**

 **Dumasar hasil analisis yen komunikasi intrnal gaduh peran anu ageung dina ngahirupkeun loyalitas padamel PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung. Tina hasil panalungtikan ngengingkeun hasil yen komuniaksi internal cekap kabina sae sanajan masih diperlukeun sakeudik evaluasi dina masalah kadisiplinan padamel, gotong royong jeung pamingpin kurang merhatikeun padamelan.**

 **Hal-hal anu direkomendasikeun nyaeta: saena humas PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung gaduh divisi Humas Internal nyalira, saena pamingpin langkung memperhatikeun sadaya padamelna sing rata, jeung pamingpin kudu bisa cakeut jeung padamel supados terang naon anu jadi keluhan, panyabab kurang semangat gawe padamel dina ngahindarkeun morosotna loyalitas padamel PT Bank Ekonomi Raharja Cabang Dago Bandung.**