**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arni Muhammad, 2014,*Pengantar komunikasi organisasi*, Bumi Aksara .

Badri Muhmmad, 2012. *Social Media reltaion di Era Web, Jurnal Risalah* vol. XXI, Edisi April.

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta :

 PT. Raja Grafindo Persada

Curtis B, James J. Floyd.2000*. Komunikasi Bisnis Profesional.*Rosda.

Dailey, (2009), *Peculiarietes of Social Media Integration Into marketing communications*, Dubuque, IA Brown & Bencmark

Effendy, Onong, Uchjana, 1992, *Hubungan Masyarakat : Studi Komunikologis:*

PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyanto, Bagong. Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Wiryanto. 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.

Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Interpersonal* . Salemba Humanika

Sumber Lain :

<http://nastasyia.blogspot.co.id/2015/11/review-path-dan-instagram-jejaring.html> di akses pada tanggal 22 Februari 2018.

Perkembangan Media Sosial . Diperoleh melalui

<https://pakarkomunikasi.com/perkembangan-media-sosial-di-indonesia> di akses pada tanggal 22 Februari 2018.

Pengertian Pemuda Hijrah. Diperoleh melalui

<http://pemudahijrah.com/> di akses pada tanggal 22 Februari