

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan tujuan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang atau *present value* semua keuntungan pemegang saham akan meningkat apabila harga saham yang dimiliki meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility*, Kinerja Lingkungan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2012-2016 adalah 30 perusahaan. Metode penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 4 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan regresi sederhana dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, besarnya pengaruh *islamic corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu 7,8%. Kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu 35,2%. Kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu 54,7%. Secara simultan besarnya pengaruh *islamic corporate social responsibility*, kinerja lingkungan, dan kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah 79,1%.

Kata Kunci: *Islamic Corporate Social Responsibility*, Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.