

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan intensitas modal terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dengan mempelajari dokumen yang berhubungan dengan penelitian. data diambil dalam bentuk data terpublikasi pada situs resmi Bursa Efek Indonesia.

Analisis statistik yang digunakan adalah uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t, analisis regresi sederhana, analisis korelasi, serta analisis koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, sedangkan intensitas modal berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Intensitas Modal, dan Agresivitas Pajak

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, leverage, and the capital intensity to tax aggressiveness in manufacturing companies food and beverages subsectors listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2016. Sampling technique used in this research is non probability sampling by using purposive sampling approach. Technique of collecting data is done through secondary data that is data obtained indirectly by studying documents related to research. data taken in the form of published data on the official website of Indonesia Stock Exchange.

Statistical analysis used is the classical assumption test, hypothesis testing using t test, simple regression analysis, correlation analysis, and coefficient of determination analysis. Based on the results of research conducted can be seen that the profitability does not significantly affect the aggressiveness of taxes, leverage has no significant effect on tax aggressiveness, while the capital intensity significantly influence tax aggressiveness in manufacturing companies food and beverages subsectors listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2016.

Keywords: Profitability, Leverage, Capital Intensity, and Tax Aggressiveness