

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEBERHASILAN PRODUK KOMUNIKASI CHINA DALAM PERSAINGAN PASAR TELEKOMUNIKASI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP DINAMIKA PASAR PRODUK TELEKOMUNIKASI DI INDONESIA

Oleh :
Agus Febriansyah
NRP. 062030039

Telah diujikan tanggal
19 Oktober 2010

Menyetujui:
Pembimbing,

Drs. Sigid Harimurti, M.si.
NIPY 151.100.49

Mengetahui:

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Jurusan
Ilmu Hubungan Internasional

Drs. Aswan Haryadi, M.si.
NIPY 131.687.153

Drs. Iwan Gunawan, M.si.
NIPY 151.101.37