

**PENGARUH KEBERHASILAN PRODUK KOMUNIKASI
CHINA DALAM PERSAINGAN PASAR TELEKOMUNIKASI
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP DINAMIKA PASAR
PRODUK TELEKOMUNIKASI DI INDONESIA**

Sidang

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian
Sarjana Program Strata Satu Pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional**

**Oleh:
Agus Febriansyah
NRP 062030039**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2010**