

ABSTRAK

Sajarah Cina ngawulang paparan pikeun urang yen cina mangrupikeun nagara anu tiasa ngalangkungan unggal jaman anu nyebabkeun runtuhna bangsa cina. Dimimitian ti jaman dinasti dugi ka jaman kiwari dimana cina niscaya dugi dina jaman kaemasan saatos nyungkur. Cina anu sateuacana aya di lebet jaman kelamna ayeuna tos janten salah sawios negara adidaya di dunya perkawis perekonomiana anu berkembang anu ngajantenkeun cina janten salah sawios negara anu paling diperhitungkeun di dunya internasional.

Dina kakaitana sareng industri komunikasi, cina sukses janten salah sawios negara nu janten penghasil ponsel. Dina kakaitana sareng indonesia perusahaan telekomunikasi cina sukses lebet ka jajaran 5 besar dina tingkatan penjualan taun 2010 kumargi rupi-rupi inovasi, kreatifitas, kualitas sinareng soft power cina dimana ngagunakeun harga mirah kanggo narik minat konsumen.

Aya oge maksud dina penelitian ieu supados uninga sa jauh mana kasuksesan cina dina ngembangkeun industri komunikasi sareng ngalebetan pasar telekomunikasi di indonesia sareng implikasina kana dinamika pasar komunikasi di indonesia. Tina penelitian ieu, diharepkeun tiasa nambahan pengetahuan sinareng ngalebarkeun wawasan dina pola pikir penulis sinareng analisis. Mugia tiasa janten masukan panggo para penstudi nu sanes.

Ngalangkungan rumusan sinareng kerangka pemikiran, penulis narik hipotesis: *“suksesna kabijakan sinareng strategi produk komunikasi cina dina persaingan di pasar telekomunikasi masihan pengaruh pikeun dinamika anu aya di pasar telekomunikasi Indonesia”*. Ku kituna, hasil tina pengujian hipotesis didasarkeun kana patalian permasalahan.

Metode nu dianggo nyaeta Metode Deskriptif Analitis. Dina paparan deskripsi penelitian tiasa ditarik kasimpulan yen produk cina sukses ngalebetan pasar industri telekomunikasi di indonesia anu niscaya tiasa masihan pengaruh kana dinamika nu aya di lebet pasar industri telekomunikasi di Indonesia.

Kata Kunci: Keberhasilan strategi China memasarkan produk telekomunikasi

