

DAFTAR PUSTAKA

- Ammar Khursid, Muhammad Ramiz, Muhammad Qasim, Faizan Aslam, 2014. *The comparative Analysis of the factors Effecting Brand Loyalty, trust towards Samsung Product*, Journal of Sociological Research ISSN 1984-5468, Vol.5, No.1, 23.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung
- Conny Sondakh. 2015. *Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)*, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol.3 No.1, 19-32.
- Djaslim Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya, Bandung
- Erika Gusliani Safitri. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan dan citra produk terhadap loyalitas nasabah di BPRS Barokah dana sejahtera Yogyakarta*, E-Journal Unisbank Jawa Tengah No, 25.
- Elza Finnora dan Ismail Razak. 2016. *Pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap loyalitas nasabah*, Jurnal manajemen bisnis Krisnadwipayana ISSN : 2338 – 4794, Vol. 5. No. 2.
- Endah Winarti. 2016. *Pengaruh kualitas layanan, iklan dan citra merek terhadap loyalitas nasabah Bank Bukopin di daerah Setiabudi, Jakarta Selatan, ProBank*, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Vol 2. No. ISSN 2252– 7886.
- Fandy Tjiptono. 2013. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Erlangga, Jakarta
- Ismayanti Maulina. 2015. *The effect of service quality, brand image and trust on the customer loyalty of Bank BCA in Surabaya*, Jurnal manajemen bisnis ISSN : 54, Vol. 5.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. *Marketing Mangement* , 15e Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Amstrong. 2014. *Prinsip- Prinsip Pemasaran dialih bahasakan Oleh Ratih Hurriyanti*, Edisi 13. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran dialih bahasakan oleh Bob Sabran*, Edisi 13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Other. 2012 *Marketing Management*, 13 Edition. Pearson.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta

Ratih Hurriyanti. 2012. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.
CV.Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2017, Metode Penelitian Kombinasi (*Fixed Methods*). CV.Alfabeta,
Bandung

<http://www.bankbjb.co.id>

<http://www.wikipedia.com>

Jabar.bps.go.id

Swa.co.id