

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STUDI FENOMENOLOGI ARTISTIK *FEED* PADA APLIKASI *INSTAGRAM* DI KALANGAN PENCINTA FOTOGRAFI KOTA BANDUNG”. Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah mengetahui Fenomena *feed instagram*, bagaimana motif informan mengikuti *trend* tersebut, tindakan informan selama mengikuti *trend* tersebut dan bagaimana makna *feed instagram* dilihat dari perubahan sikap dari para informannya.

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah fenomenologi, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan dan wawancara mendalam. Pemilihan informan dilakukan melalui proses pengamatan.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa motif informan mengikuti *trend feed instagram* karena mereka ingin *account* pribadinya terlihat rapi dan menarik orang yang mengunjungi profile mereka.

Tindakan yang dilakukan informan selama mengikuti *trend feed instagram* mereka menjadi lebih teliti dan memilih foto yang akan mereka unggah kedalam *account* pribadi mereka.

Makna *feed instagram* bagi kalangan pecinta fotografi Kota Bandung adalah mereka merasa menjadi lebih teliti dan memiliki jiwa seni yang tinggi dalam kehidupan keseharian mereka.

Hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, yaitu agar para informan menggunakan jejaring sosial mereka dengan bijak dan semestinya.

## **ABSTRACT**

*This research entitled "STUDY PHENOMENOLOGI ARTISTIK FEED ON INSTAGRAM APPLICATION IN KOTA FOTOGRAFI IMPACT OF BANDUNG CITY". The purpose and usefulness of this research is to know the instagram feed phenomenon, how the informant motif follow the trend, the action of the informant during the trend and how the meaning of instagram feed seen from the attitude change from the informants.*

*The research method used by researchers in this research is phenomenology, with the type of research that is qualitative. Data collection techniques used in this study is literature study and field study of field observation and in-depth interviews. Selection of informants is done through the process of observation.*

*Based on the results of the study, it is found that the motives of informants follow the trend of instagram feeds because they want their personal accounts look neat and attract people who visit their profile.*

*The actions the informants undertook during their instagram feed trends became more conscientious and chose the photos they would upload into their personal accounts.*

*The meaning of feed instagram for the photography lovers of Bandung City is that they feel more thorough and have a high artistic soul in their daily lives.*

*Things that researchers want to recommend as input material based on the results of research conducted, that is for the informants to use their social network wisely and properly.*

## **RINGKESAN**

**Ulikan ieu dijudulan "eupan artistik phenomenological Instagram ulikan diantara pencinta fotografi BANDUNG". Tujuan na usefulness panalungtikan ieu pikeun nangtukeun feed fenomena Instagram, kumaha carana turutan informan trend motif, narasumber Peta salila nuturkeun tren ieu na kumaha hartina feed Instagram ditempo ti parobahan dina sikep nu narasumber.**

**Metodeu dipaké dina ieu panalungtikan nyaéta phenomenology, kalawan jenis panalungtikan kualitatif. Téhnik kempelan data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta ulikan pustaka jeung studi lapangan mangrupa observasi jeung wawancara. Pilihan ngeunaan informan téh ngaliwatan prosés observasi.**

**Dumasar hasil panalungtikan, diala pedaran yén motif sahiji informan nuturkeun trend di Instagram feed sabab hayang akun pribadi maranéhanana Sigana urang rapih tur pikaresepeun anu didatangan profil maranéhanana.**

**Peta nu dicokot ku informan salila feed Instagram maranéhna nuturkeun trend ti jadi leuwih ati tur pilih poto aranjeunna unggah kana rekening pribadi maranéhanana.**

**Hartina karapihan pikeun narasumber éta. Ieu tawaran karapihan dorongan kana ngarojong janten hormat ka batur. Ngarojong pikeun ngajaga karapihan anu geus lumangsung pikeun alus umum.**

**Hartina feed Instagram pikeun peminat fotografi Bandung nyaéta maranéhna manggihan eta janten langkung tepat na boga rasa tinggi seni dina kahirupan sapopoé maranéhna.**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur praktikan panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“STUDI FENOMENOLOGI ARTISTIK FEED PADA APLIKASI INSTAGRAM DI KALANGAN PENCINTA FOTOGRAFI KOTA BANDUNG”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar S1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan Bandung.

Peneliti sangat menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Besar harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Untuk itu saran dan kritik atas skripsi ini sangat peneliti harapkan. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sangat banyak mendapat dorongan motivasi dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari penelitian hingga penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini, praktikan ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Drs. Taufik Hidayatullah, M.M, M.Si selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan

bimbingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini pula, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini, yaitu :

1. M. Budiana, S.Ip, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
2. Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Kepada kedua dosen penguji Dr. Sutrisno S.Sos., M.Si Dan Dr. H. Asep Saefudin M.Si
5. Seluruh staff dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Unpas.
6. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha FISIP Unpas.
7. Kepada seluruh informan yang bersedia di wawancarai perihal judul dari skripsi ini.

Tidak lupa peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang terdekat yang selalu memberikan dorongan dan kasih sayangnya, yaitu:

1. Spesial untuk ibu tercinta yang selalu mendoakan saya untuk cepat menyelesaikan perkuliahan ini dan menjadi kebanggaan keluarga tentunya.
2. Untuk ayah tercinta terimakasih selalu memberikan dukungan baik segi moral dan materi, terimakasih untuk perhatiannya selama ini yang takan pernah bisa terlupakan.

3. Untuk kakak dan adikku terimakasih untuk segala dukungan yang diberikan terutama untuk selalu mendoakan yang terbaik.
4. Untuk Mita atau lebih akrab di panggil melen, terimakasih selalu setia dan selalu memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Untuk seluruh keluarga besar PASFOR FISIP UNPAS, terimakasih atas dukungannya selama penyelesaian Skripsi ini.
6. Untuk seluruh lembaga kampus.
7. Untuk seluruh teman-teman baikku di FISIP UNPAS terimakasih selalu mengingatkan selalu memberi motivasi untuk sesegera mungkin menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk teman-teman di angkatan 2014 terimakasih dukungannya selama pengerjaan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki oleh peneliti. Dengan segala kerendahan hati peneliti berharap, skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi orang lain. Semoga Allah SWT meridhoi skripsi yang peneliti buat, agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Bandung, 21 Mei 2018

Mirza Medyana

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **Identitas Diri**

Nama Lengkap : Mirza Medyana  
NRP : 142050116  
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 03 Mei 1996  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Alamat : Komp. Pasir Pogor Indah Blok RN.21 RT 04/09  
No. Handphone : 087824615995  
E-mail : -

### **Nama Orang Tua**

Ayah : Maman Supratman  
Ibu : Danny Endang Purwani

### **Pendidikan Formal**

2000-2001	TK Bunda Asuh Nanda
2001-2007	SDN Moh Toha Bandung
2007-2010	SMPN 43 Bandung
2010-2013	SMA Negeri 25 Bandung
2014-2018	Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan

Demikianlah daftar riwayat hidup ini peneliti buat dengan data yang sebenarnya sebagai pelengkap skripsi.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR Lampiran.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	9
1.2.1 Fokus Penelitian .....	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.3.2.2 Kegunaan Praktis .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Review Penelitian.....	13

2.2 Tinjauan Teoritis .....	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	18
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi .....	19
2.2.3 Fungsi Komunikasi .....	21
2.2.4 Proses Komunikasi.....	23
2.2.5 Prinsip-prinsip Komunikasi .....	28
2.2.6 Komunikasi Massa.....	30
2.2.7 Fenomenologi .....	35
2.2.8 Definisi Perilaku .....	47
2.2.9 Kerangka Pemikiran.....	48
 <b>BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Subjek Penelitian.....	53
3.1.1 Informasi Singkat <i>Feed Instagram</i> .....	54
3.1.2 Profil Singkat Informan .....	57
3.2 Metode Penelitian.....	57
3.2.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	62
3.2.3 Rancangan Analisis Data .....	64
3.3 Keabsahan dan Keandalan Hasil Penelitian .....	67

3.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian .....	68
3.4.1 Menyusun Rancangan Penelitian .....	68
3.4.2 Memilih Lapangan .....	68
3.4.3 Memilih Informan .....	68
3.4.4 Menggali Informasi dan Memanfaatkan Informan .....	68
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	69

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	71
4.1.1 Motif Informan <i>Mengikuti Feeds Instagram</i> .....	72
4.1.1.1 Tabulasi Motif Informan Mengikuti <i>Feeds Instagram</i> .....	76
4.1.2 Tindakan Yang Dilakukan Informan Selama Mengikuti <i>Feed Instagram</i> .....	80
4.1.2.1 Tabulasi Tindakan Yang Dilakukan Informan Selama Mengikuti <i>Feed Instagram</i> .....	83
4.1.3 Makna <i>Feed Instagram</i> di Kalangan Pecinta Fotografi Kota Bandung .....	87
4.1.3.1 Tabulasi Makna <i>Feed Instagram</i> di Kalangan Pecinta Fotografi Kota Bandung.....	90
4.2 Pembahasan Penelitian.....	94
4.2.1 Motif Informan Mengikuti <i>Trend Feed Instagram</i> .....	101

4.2.2 Tindakan Yang Dilakukan Informan Selama Mengikuti <i>Feed Instagram</i> .....	102
4.2.3 Makna <i>Feed Instagram</i> di Kalangan Pecinta Fotografi Kota Bandung .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	107
<b>LAMPIRAN</b> .....	111

## DAFTAR GAMBAR

No	Halaman
1. Skema Proses Komunikasi.....	27
2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	52
3. Komponen Analisis Data Miles dan Huberman.....	66

## DAFTAR TABEL

No	Halaman
1. Review Penelitian.....	13
2. Jadwal Penelitian.....	70
3. Tabulasi Motif Informan Mengikuti <i>Feeds Instagram</i> .....	76
4. Tabulasi Tindakan Yang Dilakukan Informan Selama Mengikuti <i>Feed</i> .....	84
5. Tabulasi Makna <i>Feed Instagram</i> di Kalangan Pecinta Fotografi Kota.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
1. Pedoman Wawancara .....	111
2. Hasil Wawancara .....	113
3. Dokumentasi Wawancara.....	126