

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa* : Edisi Revisi. Bandung : Simbiosis  
Rekatama Media
- Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja  
Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relation dan Public Relation*. Bandung:  
CV, Mandar Maju
- \_\_\_\_\_. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Penerbit  
Remadja Karya CV
- \_\_\_\_\_. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*: Bandung: PT.  
Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2001. *Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung :Remaja  
Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo.Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 1993. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi  
Komunikologis*. Bandung: PT. Remadja Rosda Karya
- Cangara, Hafied H. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo  
Persada
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquri and Research Design Choosing  
Among Five Traditions*. Sage Publication: London

Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan, Terjemahan*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Davis, Ralph Currier and Allan C. Filley. 1973. *Principle of Management*. Alexander Hamilton Institute: New York

Jeffkins, Frank. 2004. *Public Relations. Edisi keempat*. Jakarta: Erlangga

Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta 1997.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.

\_\_\_\_\_. 2013. *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Pajajaran

Little john, Stephen W and Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi edisi 9 (terj.)* Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy J. 1985. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 1960. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan*

*Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen PR dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja

Grafindo Persada.

Schutz, Alfred. 1967. *The Phenomenology of The Social World*. George Walsh:

Northweten University Press

Soekanto, Soerjono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers

Soenarno. 2002. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Rajawali

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA

Tubbs, Stewart L. – Moss, Sylvia. 2005. *Human Communication: Konteks-*

*Konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grameia Wiiasarana

Indonesia.

Yulianita, Neni. 1993. *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung : Alqaprint

Jatinangor.

#### **Sumber lain:**

<https://id.wikipedia.org/wiki/instagram> diakses pada tanggal 26 Maret 14.57 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/internet> diakses pada tanggal 26 Maret 15.00 WIB

<https://fitrianiudehnulis.wordpress.com/2017/02/10/apa-itu-feed-instagram/>

diakses pada tanggal 26 Maret 15.30 WIB