BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian

Stand Up Comedy atau komedi tunggal saat ini terus berkembang di Indonesia. Sejak Komunitas *Stand Up* Indonesia didirikan di Jakarta pada tahun 2011, keberadaannya mulai merambah ke kota-kota besar di Indonesia, termasuk kota Bandung.

Adalah Komunitas *Stand Up* Indo Bandung, yang didirikan pada tanggal 3 Agustus 2011 tepat dengan diselenggarakannya *Stand Up Nite* yang kedua di Bober *Café* Bandung. Komunitas *Stand Up* Indo Bandung merupakan komunitas regional pertama yang kemudian disusul dengan munculnya komunitas-komunitas lainnya diberbagai daerah. Tujuan awal didirikannya komunitas ini yaitu untuk mengakomodir para pecinta, penikmat dan juga pelaku *Stand Up Comedy* di kota Bandung.

Stand Up Indo Bandung bermarkas di Bober *Café* Jl. R.E Martadinata No.123, Cihapit, kota Bandung. Aktifitas dari Komunitas *Stand Up* Indo Bandung ini terdapat kegiatan rutin mingguan yang dibagi menjadi 2 hari, yaitu *Sharing Comic* setiap hari Jumat pukul 19.00-selesai dan *Open Mic* pada setiap hari Minggu pukul 19.00-selesai, dan juga ada kegiatan rutin tahunan yang dinamakan dengan *Stand Up Nite*.

Komunitas *Stand Up* Indo Bandung memberitahu seputar kegiatan dan acara yang akan diselenggarakan melalui akun sosial media *Instagram* di *@StandUpComedyBdg* yang saat ini memiliki pengikut sebanyak 8,9 ribu dan *Twitter*-nya yaitu *@StandUpIndoBdg* yang memiliki 18,1 ribu pengikut (Tanggal 17 Januari 2018).

Terdapat banyak sekali komunitas di Kota Bandung, dan Komunitas *Stand Up* Indo Bandung merupakan salah satu komunitas yang memiliki eksistensi yang cukup konsisten. Selain masih aktif hingga saat ini, komunitas *Stand Up* Indo Bandung cukup aktif dalam menyelenggarakan acara *Stand Up Comedy* baik yang bekerja sama dengan komunitas lain dan komika-komika yang cukup dikenal oleh pecinta *Stand Up Comedy* di Indonesia khususnya kota Bandung maupun acara rutin *Stand Up Comedy* rutin komunitas ini. Selain itu juga sudah tidak dipungkiri bahwa Komunitas ini sudah menciptakan komika-komika terbaik pada masanya, diantaranya Ge Pamungkas, Boris Bokir, Gilang Bhaskara dan masih banyak lagi komika lainnya.

Kegiatan-kegiatan dan Prestasi tersebut cukup memberikan persepsi positif dari masyarakat khususnya mahasiswa kota Bandung terhadap komunitas ini. Bisa dilihat pula dari bagaimana antusias masyarakat kota Bandung khususnya mahasiswa terhadap kegiatan yang diselenggarakan. Namun diluar segala penilaian positif terhadap komunitas ini pastinya ada pandangan atau persepsi negatif terhadap komunitas ini, bisa dari apa yang diselenggarkan atau dilakukan oleh komika dari komunitas *Stand Up* Indo Bandung, dan juga dari pemberitaan

negatif dari dunia *Stand Up Comedy* dan komikanya yang bisa juga merembet komunitas lain, salah satunya komunitas *Stand Up Indo* Bandung.

Persepsi adalah proses aktif pemilihan, pengorganisasian, dan interpretasi orang, objek, kejadian situasi dan aktivitas yang kemudian mampu menimbulkan suatu pemaknaan melalui pesan-pesan yang kita kirim dan kita dalam kehidupan bermasyarakat.

Masyarakat sebagai kelompok yang mempunyai rasa sosialis dan mempunyai sebuah persepsi terhadap apa yang dilihat dari suatu fenomena yang baru sehingga masyarakat dapat mengemukakan persepsi tersebut dan berkeinginan mencari tahu apa saja yang seorang individu rasakan terhadap perubahan tersebut.

Komunitas pada dasarnya salah satu cara membentuk generasi muda menjadi generasi muda yang produktif. Karena tempat mencari ilmu tidak hanya terpaku di bangku sekolah dan perkuliahan. Terdapat banyak manfaat dengan mengikuti komunitas diantaranya menambah wawasan, memperluas pertemanan, investasi untuk masa depan, dan masa muda diisi dengan kegiatan yang produktif.

Komunitas merupakan sekelompok individu yang mempunyai maksud, kepercayaan, sumber daya, kebutuhan, resiko, kegemaran dan sejumlah kondisi lain yang sama dengan anggota lainnya dalam komunitas tersebut.

Didalam komunitas tersebut pasti terjadi adanya suatu komunikasi atau proses interaksi antar anggota. Komunikasi yang terjadi di dalam komunitas biasanya akan memiliki bentuk pola komunikasi tertentu, Komunikasi antar

pribadi atau komunikasi interpersonal merupakan bagian dari pola komunikasi yang ada dalam komunitas. Interaksi antar anggota biasanya menggunakan pola ini sehingga terjadi interaksi yang berkesinambungan. Penyampaian pesan pun bisa lebih efektif.

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**PERSEPSI MAHASISWA PADA KOMUNITAS STAND UP INDO BANDUNG**"

1.1 Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian yang telah dikemukakan, yang menjadi fokus kajian Persepsi Mahasiswa Terhadap Komunitas Stand Up Indo Bandung adalah **"Bagaimana Persepsi Mahasiswa Pada Komunitas Stand Up Indo Bandung"**

1.2 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian diatas, maka peneliti memperoleh beberapa pertanyaan penelitian yang akan diteliti yaitu :

1. Bagaimana sensasi mahasiswa pada Komunitas *Stand Up* Indo Bandung?
2. Bagaimana atensi mahasiswa pada Komunitas *Stand Up* Indo Bandung?
3. Bagaimana interpretasi mahasiswa pada Komunitas *Stand Up* Indo Bandung?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah :

1. Untuk mengetahui sensasi mahasiswa pada Komunitas *Stand Up* Indo Bandung.
2. Untuk mengetahui atensi mahasiswa pada Komunitas *Stand Up* Indo Bandung.
3. Untuk mengetahui interpretasi mahasiswa pada Komunitas *Stand Up* Indo Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan suatu ilmu. Berkaitan dengan judul penelitian, maka penelitian ini menjadi kegunaan teoritis dan kegunaan praktis, yang secara umum mampu memberikan manfaat bagi pengembangan Ilmu Komunikasi.

1.4.1 Kegunaan Teoretis

Kegunaan Teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

a. Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, menambah pengetahuan dan pengalaman, serta menambah wawasan tentang aplikasi teori-teori dalam komunikasi yang peneliti dapat selama kuliah di prodi Ilmu Komunikasi khususnya dalam meneliti dan menganalisa tentang persepsi.

b. Peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian dengan topik yang berkaitan dengan penelitian ini, baik yang bersifat melanjutkan atau melengkapi.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informsi yang bermanfaat bagi :

a. Peneliti

Sebagai dasar pemahaman lebih lanjut dalam memahami teori yang telah diperoleh, sehingga dapat lebih mengerti dan memahami secara praktis bagaimana persepsi yang timbul dalam masyarakat.

b. Pihak lain

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber pengetahuan bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan secara praktis terhadap topik yang dibahas dalam penelitian ini.