

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<i>ABSTRAC</i> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran.....	10
F. Metode Penelitian.....	27
1. Spesifikasi Penelitian .....	27
2. Metode Pendekatan .....	27
3. Tahap Penelitian.....	28
4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
5. Alat Pengumpul Data .....	30
6. Analisis Data .....	30
7. Lokasi Penelitian.....	30
8. Jadwal penelitian.....	32

### **BAB II JUAL BELI ONLINE DALAM HUKUM ISLAM**

A. Pengertian Jual Beli Dan Hukum Jual Beli .....	33
---	----

B. Asas-asas Jual Beli.....	36
C. Sumber Hukum Jual Beli .....	38
D. Syarat dan Rukun Jual Beli.....	43
E. Transaksi Jual Beli Online ( <i>E-commerce</i> ) .....	50
F. Jual Beli Online Menurut Hukum Islam .....	68
G. Penyelesaian Perselisihan Jual Beli .....	71
 <b>BAB III FENOMENA JUAL BELI ONLINE DI MASYARAKAT</b>	
A. Penjual Dan Pembeli.....	76
B. Barang yang Diperjualbelikan .....	79
C. Persoalan-persoalan yang Terjadi Dimasyarakat.....	83
 <b>BAB IV ANALISIS PRAKTEK JUAL BELI ONLINE MELALUI TELEPON DAN INTERNET MENURUT HUKUM ISLAM</b>	
A. Analisis Hukum Islam Tentang Jual Beli Online.....	86
1. Syarat dan Rukun Jual Beli .....	87
2. <i>Shigat</i> (Lafal Ijab Dan Kabul).....	95
3. Objek Transaksi Jual Beli .....	98
4. Nilai Tukar Pengganti Barang.....	99
B. Analisis Tentang Transaksi Jual Beli Online Di masyarakat .....	102
1. Pengertian Jual Beli Online.....	102
C. Alternatif Jual Beli Online Pada Transaksi yang Tidak Sesuai dengan Pesanan ..	108

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....123  
B. Saran.....125

**DAFTAR PUSTAKA** .....126

**LAMPIRAN**